



THEME 5 : COMMUNICATION

Négociation/Gestion de Conflits (6 heures)

- Identifier les principaux espaces à conflits
- Acquérir les outils adaptés de savoir être
- Délimiter, verrouiller et contrôler l'échange difficile
- Appliquer les outils de savoir-faire
- Prévenir les situations de crise
- Empêcher le retour du problème

Pilotage de Réunion (6 heures)

- Savoir mobiliser
- Construire les décisions
- Garder son cap
- Aboutir vraiment

Prendre la parole en public (6 heures)

- Elaborer le message adapté aux autres
- Déclencher la curiosité, accrocher
- Développer la réflexion de l'auditoire
- Mettre en place l'espace de dialogue optimal
- Déclencher les attitudes et les comportements efficaces

Communication dans la ville (3 heures)

- L'organisation de la communication municipale : postures individuelles, visibilité.
- Les territoires de la communication municipale : communiquer à la bonne échelle, et rester au plus près des concitoyens par la parole et le contact direct.
- L'audience et le contexte fonctionnel des médias régionaux: Rédactions et Régies, une union forcée ?
- Inventaires des outils de communication actuels : multiplicité et dispersion, ennemis du qualitatif ?
- La mutualisation des moyens de communication à l'échelle intercommunale: une bonne idée à développer?
- L'évaluation régulière des actions de communication : quelle compréhension de la part des concitoyens, pour quel coût ?