

MASTER 2 MAE

ADMINISTRATION GENERALE DES ENTREPRISES

Formation continue

QUIMPER

2010



Partenariat





IAE DE BRETAGNE OCCIDENTALE ▶ Partenariat ◀ CCI QUIMPER CORNOUAILLE

MASTER 2 MAE

MASTER ADMINISTRATION GENERALE DES ENTREPRISES

Diplôme national universitaire (Bac +5)

Responsable Pédagogique

Christian CADIOU

Professeur Agrégé des Universités à l'IAE de Bretagne Occidentale

Chargé de Mission

Joseph FLOCH

Chargé de mission à la CCI de Quimper Cornouaille

CCI Quimper - Tél. Direct : 02 98 10 16 17

CCI Quimper - Tél. Standard : 02 98 98 29 29

| Objectifs et public

Le Master MAE (Administration des Entreprises) est un diplôme national de niveau Bac +5 ouvert en formation initiale et en formation continue.

Ce cursus universitaire remplace le DESS CAEE qui a fait ses preuves et est très largement apprécié par les chefs d'entreprises. C'est un des diplômes phare des universités françaises tant par les compétences dispensées que par l'ouverture sur le monde professionnel. Le MAE Administration Générale des Entreprises est considéré par les stagiaires comme une carte de visite qui apporte un plus à leur curriculum vitae. Il enrichit le projet professionnel en permettant d'accéder à une double compétence et/ou une réactualisation des connaissances.

Cette formation s'adresse à 2 types de publics :

- Des ingénieurs, techniciens, juristes, pharmaciens etc., qui ressentent la nécessité d'enrichir leurs connaissances de spécialistes. Dans ce cadre, elle leur permet une réelle évolution de carrière, voire une réorientation professionnelle, en leur apportant l'ouverture sur le management indispensable pour prétendre à des postes de responsabilités. La formation permet une meilleure maîtrise de leur métier et/ou une évolution vers d'autres postes. Elle facilite aussi une ouverture sur l'extérieur vers une autre entreprise.
- Des gestionnaires qui éprouvent à un moment de leur carrière, le besoin de valider leurs acquis professionnels, de développer ou de réactualiser des connaissances afin de les mettre en adéquation avec une réalité économique en évolution constante.

D'une façon générale le Master double compétence permettra aux titulaires d'assurer des fonctions plus globales d'encadrement. De spécialistes ou techniciens, ils deviennent aussi gestionnaires et généralistes. Ils sont ainsi à même de mieux comprendre les rouages de l'entreprise et donc d'encadrer des équipes pluridisciplinaires, de dialoguer avec les différentes composantes de l'entreprise: services marketing et commercial, production et qualité, comptable et financier, juridique, gestion des ressources humaines. La compréhension du fonctionnement de l'entreprise en interne, des composantes de l'environnement concurrentiel à l'externe, développe l'initiative et améliore la prise de décision.

| Pédagogie

Organisation

- Les stagiaires préparent le diplôme en deux années universitaires d'octobre à juin : le programme est réparti en quatre unités d'enseignement (UE). Chaque unité d'enseignement comprend quatre modules (M).

Unités d'enseignement (UE)	Nombre jours Cours	Nombre heures Cours	Nombre jours Examens	Nombre heures Examens	Nombre Total Jours	Nombre Total Heures
UE 1	16	112		8	16	120
UE 2	16	112		8	16	120
UE 3	16	112		10	16	122
UE 4	16	112		6	16	118
Total général	64	448	Variable	32	64	480

- Les cours sont regroupés en fin de semaine et ont lieu au rythme de 2 journées (vendredi et samedi) toutes les quinze semaines.
- Les examens sont programmés durant chaque année en fonction des enseignements. Le nombre d'heures d'examens est de 30 heures réparties sur un nombre de jours qui varient en fonction de l'organisation des modules.
- Le groupe est constitué de 25 stagiaires environ.

Enseignement

- L'enseignement allie la présentation d'éléments théoriques et concepts à des études de cas et d'éléments pratiques au travers des cours dispensés par des universitaires et des professionnels de la vie des affaires. La formation est complétée par des travaux personnels à caractère professionnalisant, et en particulier la rédaction d'un mémoire appliqué.

Contrôle des connaissances

- Chaque module de cours est validé par un examen écrit ou oral, suivant la procédure de contrôles des connaissances en vigueur.

| Conditions d'accès

Pour avoir accès à la formation, les conditions sont les suivantes :

- Etre titulaire d'un diplôme universitaire de fin de second cycle (Bac +4) ou de troisième cycle (Bac +5) ou équivalent (diplôme d'ingénieur, de médecin, de pharmacien, école de commerce, etc.),
- Et/ou avoir suivi la procédure de validation des acquis de l'expérience (VAE),
- Répondre aux critères d'examen du dossier portant sur les motivations et le projet professionnel,
- Se présenter au test écrit (uniquement pour les candidats ne possédant pas un diplôme reconnu Bac + 4 par le Ministère de l'Education Nationale) et à l'entretien oral.

Test écrit : mi-septembre 2010. Lieu : CCI QUIMPER CORNOUAILLE .

Test d'entrée au Master 2 MAE : il s'agit d'un test d'évaluation qui comprend trois parties: une première partie portant sur l'analyse d'ouvrage (1), une seconde partie portant sur la compréhension de texte et une troisième partie portant sur la culture en gestion et l'actualité économique.

L'ouvrage retenu en 2010 est le suivant :

(1) « **Stratégies, concepts, méthodes et mise en œuvre** », Raymond-Alain THIETART et Jean-Marc XUEREB, éditions DUNOD

Les candidats admis au test écrit QCM sont convoqués pour l'entretien oral.

Test oral : mi-septembre à fin septembre 2010. Lieu : CCI QUIMPER CORNOUAILLE.

Il porte notamment sur la motivation du candidat et sur la compréhension de l'ouvrage ci-dessus qui servira de base à l'entretien.

Programme

Le programme est réparti en quatre unités d'enseignement (UE). Chaque unité d'enseignement comprend quatre modules (M). Les modules des UE 1 et UE 2 se déroulent sur une année et les modules des UE 3 et UE 4 sur l'autre année.

UE 1 Enseignements Fondamentaux de la Gestion 1			Heures	Jours
M1	Marketing 1	Fondements et approches du marché Connaissance et études de marché	21	3
M2	Marketing 2	Actions sur le marché. Etude du marketing mix : politique de prix, de produit, de distribution et de communication Organisation de la fonction marketing	28	4
M3	Comptabilité générale	Fondements du système comptable Documents comptables usuels : bilan et compte de résultat	28	4
M4	Contrôle de gestion	Contrôle de gestion et comptabilité analytique Calculs de coûts, budgets et rentabilité	35	5
Total UE 1			112	16

UE 2 Enseignements Fondamentaux de la Gestion 2			Heures	Jours
M5	Finance : analyse financière	Théorie et concepts en finance Fondements de l'analyse financière	21	3
M6	Finance : gestion financière	Diagnostic financier Ingénierie et planification financière	21	3
M7	Environnement économique et financier	Les marchés financiers Environnement économique Economie industrielle : concurrence	35	5
M8	Systèmes d'information et informatique	Management de l'information : processus, concepts Statistiques Architecture et analyse des systèmes d'information	35	5
Total UE 2			112	16

UE 3 Enseignements Fondamentaux de la Gestion 3			Heures	Jours
M9	Gestion des Ressources Humaines	Organisation et évolution de la fonction GRH Psychosociologie des organisations Négociation sociale, gestion du changement	28	4
M10	Politique Juridique	Droit des sociétés Droit fiscal	28	4
M11	Droit social	Introduction au droit du travail Aspects juridiques de la gestion des ressources humaines	21	3
M12	Management industriel et logistique	Les principes de la gestion de production et des opérations La gestion des approvisionnements et des stocks La gestion de la qualité et de la logistique	35	5
Total UE 3			112	16

UE 4 Enseignements appliqués de la Gestion			Heures	Jours
M13	Stratégie et études de cas	Analyses et démarches stratégiques Management stratégique et management du développement Etudes de cas	56	8
M14	Entrepreneuriat	Création, transmission et reprise d'entreprises	28	4
M15	Analyses en sciences de gestion	Cours de méthodologie : analyse, synthèse et présentation d'un sujet lié à l'ensemble de la formation, applications	7	1
M16	Méthodologie en sciences de gestion : mémoire appliqué	Cours de méthodologie : l'art du mémoire : du sujet au document final pour permettre la rédaction d'un mémoire appliqué sur un thème choisi par le stagiaire.	21	3
Total UE 4			112	16

Totaux			448	64
---------------	--	--	------------	-----------

Modalités pratiques

Prix de la formation	<ul style="list-style-type: none">• 7 500 Euros - Exonéré de taxes• Droits d'inscription universitaire compris
Constitution du dossier	<ul style="list-style-type: none">• Bulletin d'inscription• Curriculum vitae• Lettre de motivation• Photocopies des diplômes• Photocopie de la carte d'identité• Quatre photos récentes• Brochure de présentation de l'entreprise
Durée	<ul style="list-style-type: none">• Sur 2 années universitaires (d'octobre à juin)
Dates	<ul style="list-style-type: none">• Limite de dépôt de dossier : septembre 2010• Début des cours : mi-octobre 2010
Lieu	<ul style="list-style-type: none">• CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUIMPER CORNOUAILLE 145, Avenue de Kéradennec BP 410 29330 QUIMPER Cedex
Divers	<ul style="list-style-type: none">• Possibilité de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).• Possibilité de suivre un ou plusieurs modules au choix, indépendamment de toute inscription universitaire, en fonction des places disponibles.

Informations

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUIMPER CORNOUAILLE
Joseph FLOCH – Chargé de mission
145, Avenue de Kéradennec - BP 410 - 29330 QUIMPER Cedex
Téléphone mobile : 06 08 28 76 17
Téléphone : direct : 02 98 10 16 17 / Standard : 02 98 98 29 29
Télécopie : 02 98 98 29 39
E-mail : joseph.floch@quimper.cci.fr

Pédagogie

IAE – Institut d'Administration des Entreprises – Université de Bretagne Occidentale

Validation des acquis - VAE Gestion Administrative

Bureau REVA – Reprise d'Etudes et Validation des Acquis de l'Expérience
Université de Bretagne Occidentale
20, Avenue Le Gorgeu - CS 93837
29238 Brest Cedex 3
Tél. 02 98 01 73 60

SUFCEP - Service Universitaire Formation Continue et Education Permanente
Université de Bretagne Occidentale
20, Avenue Le Gorgeu - CS 93837
29238 Brest Cedex 3
Tél. 02 98 01 63 32



Service bibliothèque - documentation

Bibliothèque

- Une bibliothèque spécifique est réservée aux stagiaires du Master MAE à la CCI de Quimper Cornouaille.
- La bibliothèque de l'UBO est également à la disposition des stagiaires à Brest.

Documentation

- Les stagiaires ont accès au centre de documentation de la CCI de Quimper Cornouaille.

Grille ECTS – European Credit Transfer System

Le programme est réparti en quatre Unités d'Enseignement (UE). Chaque unité d'enseignement comprend quatre modules.

Chaque Unité d'Enseignement (UE) correspond à 15 ECTS, l'ensemble du diplôme à 60 ECTS.

UE 1 Enseignements Fondamentaux de la Gestion 1				
		Heures	Jours	ECTS
M1	Marketing 1	21	3	3
M2	Marketing 2	28	4	4
M3	Comptabilité générale	28	4	4
M4	Contrôle de gestion	35	5	4
Total UE 1		112	16	15

UE 2 Enseignements Fondamentaux de la Gestion 2				
		Heures	Jours	ECTS
M5	Analyse financière	21	3	4
M6	Gestion financière	21	3	3
M7	Environnement économique et financier	35	5	4
M8	Systèmes d'information et informatique	35	5	4
Total UE 2		112	16	15

UE 3 Enseignements Fondamentaux de la Gestion 3				
		Heures	Jours	ECTS
M9	Gestion des Ressources Humaines	35	4	4
M10	Politique Juridique	28	4	4
M11	Droit social	14	3	3
M12	Gestion de la production et des opérations	35	5	4
Total UE 3		112	16	15

UE 4 Enseignements appliqués de la Gestion				
		Heures	Jours	ECTS
M13	Stratégie et études de cas	56	8	6
M14	Entreprenariat	28	4	3
M15	Synthèse et analyses en sciences de gestion	7	1	1
M16	Mémoire appliqué	21	3	5
Total UE 4		112	16	15