



28^{EME} CONGRES INTERNATIONAL APPEL A COMMUNICATIONS

Communications classiques

Comme lors de tout congrès de l'AFM, la possibilité est donnée aux auteurs de soumettre leurs travaux scientifiques sous la forme d'une communication classique

Conditions de soumission

- Le thème d'un papier doit être important, novateur et d'actualité (que ce soit sur le plan conceptuel ou méthodologique).
- Le thème ne doit pas nécessairement être lié au thème central du « marketing social »
- Au moins un des auteurs devra être présent afin de présenter le papier et répondre aux questions.

Evaluation des soumissions

Les soumissions seront évaluées par deux membres du Comité Scientifique sur la base des critères suivants :

- Contribution théorique ou empirique à des problématiques de marketing
- Actualité, importance et originalité du sujet
- Qualité de la méthodologie
- La probabilité de stimuler de futures recherches

Pour le prix du meilleur papier, une sélection des 10 meilleurs papiers sera réalisée sur la base des notes des deux lecteurs. Puis le meilleur papier sera choisi à partir de l'évaluation de ces 10 papiers par les membres du comité scientifique élargi.

Format de soumission

Chaque soumission suivra la feuille de style liée aux communications classiques qui est consultable dans la rubrique « Documents utiles » sur le site

<http://www.univ-brest.fr/afm2012>

Date et mode de soumission

Les soumissions peuvent être enregistrées à partir du 31 octobre 2011 et jusqu'au 4 décembre 2011 sur le Site <http://www.univ-brest.fr/afm2012>