



## **28<sup>EME</sup> CONGRES INTERNATIONAL APPEL A COMMUNICATIONS**

### **Communications courtes**

Pour la première fois, la possibilité est donnée aux auteurs de soumettre une communication dans un format court.

Cependant, les communications courtes acceptées pour le congrès ne dépasseront pas 30% du nombre total de communications acceptées et ne pourront concourir ni au prix du meilleur papier ni au prix du meilleur papier écrit par un jeune chercheur.

#### **Conditions de soumission**

- Le thème d'un papier doit être important, novateur et d'actualité (que ce soit sur le plan conceptuel ou méthodologique).
- Le thème ne doit pas nécessairement être lié au thème central du « marketing social »
- Au moins un des auteurs devra être présent afin de présenter le papier et répondre aux questions.

#### **Evaluation des soumissions**

Les soumissions seront évaluées par deux membres du Comité Scientifique sur la base des critères suivants :

- contribution théorique ou empirique à des problématiques de marketing
- actualité, importance et originalité du sujet
- qualité de la méthodologie
- probabilité de stimuler de futures recherches

**Format de soumission**

Chaque soumission devra respecter la feuille de style liée aux communications courtes qui est disponible dans la rubrique « Documents utiles » sur le site

<http://www.univ-brest.fr/afm2012>

**Date et mode de soumission**

Les soumissions peuvent être enregistrées à partir du 31 octobre 2011 et jusqu'au 4 décembre 2011 sur le Site <http://www.univ-brest.fr/afm2012>