



## **28<sup>EME</sup> CONGRES INTERNATIONAL APPEL A COMMUNICATIONS**

### **Sessions Spéciales**

La possibilité est donnée aux auteurs de soumettre leurs travaux scientifiques sous la forme d'une session spéciale.

#### **Conditions de soumission**

- La session spéciale doit présenter un ensemble cohérent et articulé de papiers autour d'une thématique commune.
- Le thème d'une session doit être important, novateur et d'actualité (que ce soit sur le plan conceptuel ou méthodologique).
- La session spéciale présente des recherches scientifiques (et non une table ronde avec des professionnels).
- La proposition est composée de trois papiers (présentant des recherches abouties, pas d'état de l'art), un président de session (qui sera chargé de la coordination de la soumission de cette session et sera donc la personne de contact pour l'AFM) et un « discutant » chargé d'animer la discussion.
- La durée d'une session sera de 90 minutes : 3 \* 20 minutes de présentation pour chaque papier et 30 minutes de discussion. Le discutant aura préparé cette discussion et son rôle sera de l'introduire (5 à 8 minutes) et ensuite de l'animer. Le discutant ne peut pas être l'auteur d'un des 3 papiers (contrairement au président qui peut être l'un des auteurs).
- Une seule proposition de session spéciale sera acceptée par auteur.

## **Evaluation des soumissions**

Les soumissions seront évaluées par deux membres du Comité Scientifique sur la base des critères suivants :

- Contribution théorique ou empirique à des problématiques de marketing
- Actualité, importance et originalité du sujet
- Cohérence entre les différents papiers
- La probabilité de stimuler de futures recherches

## **Format de soumission**

- *Page 1 (numérotée)*: Titre de la session spéciale, nom du président de session (affiliation et coordonnées) et du discutant (affiliation et coordonnées).
- *Pages 2-4*: Présentation de la session spéciale (introduction et justification de l'intérêt de la thématique), présentation articulée des trois papiers (Times New Roman 12, interligne 1,5).
- *Pages 5-7*: titre du premier papier, auteur(s) et affiliation, abstract étendu (Times New Roman 12, interligne 1,5).
- *Pages 8-10*: titre du deuxième papier, auteur(s) et affiliation, abstract étendu (Times New Roman 12, interligne 1,5).
- *Pages 11-13*: titre du troisième papier, auteur(s) et affiliation, abstract étendu (Times New Roman 12, interligne 1,5).

Le format des titres (taille, alignement, etc.) suivra la feuille de style liée aux communications classiques qui peut être trouvée au sein de la rubrique « Documents utiles » sur le site

<http://www.univ-brest.fr/afm2012>

## **Date et moyen de soumission**

Les soumissions peuvent être enregistrées à partir du 31 octobre 2011 et jusqu'au 4 décembre 2011 sur le Site <http://www.univ-brest.fr/afm2012>