



28^{EME} CONGRES INTERNATIONAL APPEL A COMMUNICATIONS

Vidéographies

La possibilité est donnée aux auteurs de soumettre leurs travaux scientifiques sous la forme d'une vidéographie.

Conditions de soumission

- Tout document filmé/photographié et monté selon des standards « professionnels » (les matériaux bruts sont à proscrire) présentant une recherche liée à une thématique marketing peut faire l'objet d'une soumission.
- Le document édité doit s'étendre sur une durée de 15 à 30 mn.
- La vidéographie ne doit pas nécessairement être originale mais peut déjà avoir été présentée dans d'autres circonstances (dans un cours ou au festival du film de l'ACR, par ex.).
- Les réalisateurs des films acceptés devront être présents lors de la présentation de leur vidéographie et répondre à la séance de questions-réponses qui s'en suivra.

Evaluation des soumissions

Les soumissions seront évaluées par deux membres du Comité Scientifique sur la base des critères suivants :

- Contribution théorique ou empirique à des problématiques de marketing
- Actualité, importance et originalité du sujet
- Créativité de l'approche méthodologique et médiatique
- Compétences techniques (prise de vue, montage, réalisation etc.)

Format de soumission

- Deux copies de la version finalisée du film gravée sur DVD (avec étiquette sur le DVD mentionnant le titre, la durée et le nom de la personne de contact).

- Un résumé imprimé de 3-4 pages (numérotées en Times New Roman 12, Interligne 1,5) comprenant les infos suivantes :

o *Page 1* : Titre, durée et date de réalisation du film ; nom de la personne de contact (avec affiliation et coordonnées).

o *Page 2* : Résumé court du film en français (150 mots maximum) et en anglais (150 mots maximum).

o *Page 3* : Résumé étendu du film en français (500 - 1000 mots).

- Il est important que les réalisateurs s'assurent que les images, la musique et le matériel vidéo repris dans leur film sont libres de droits.

Le format des titres (taille, alignement, etc.) suivra la feuille de style générale de l'AFM 2012.

Date et adresse de soumission

Les soumissions (2 copies du DVD et le résumé) doivent être envoyées avant le 15 janvier 2012 au Professeur Bertrand Urien, 12, rue de Kergoat, CS 93837, 29238 Brest Cedex 3.