

Séminaire Amure

Jeudi 31 mai 2007 – Agrocampus, Rennes

**< Analyses du marché du sel dans le cadre du
projet de création d'une dynamique de développement durable sur les marais
salants du littoral Atlantique >**
Stéphane Gouin - Agrocampus

Contexte

Il y a encore quelques années, le marché du sel se présentait sous une forme monolithique : le sel était un produit relativement standard. Aujourd'hui sa segmentation est tout autre : deux grands types de sel se distinguent sur le marché : le sel industriel d'un côté, et le sel d'origine, de tradition et du terroir de l'autre. Cette deuxième classe répond à une demande globale de plus en plus exigeante de la part des populations européennes en matière d'alimentation.

Les professionnels des marais salants, c'est –à-dire Guérande, Ré et Noirmoutier, sont acquis au fait que le littoral Atlantique dispose d'atouts importants pas toujours bien exploités.

Que l'on se situe en France, en Espagne ou au Portugal, toujours selon les professionnels du sel, des sites naturels possèdent une forte image artisanale où le sel rime avec tradition. Des politiques de production et de valorisation existent de part et d'autre des pays du littoral Atlantique, toutefois elles sont menées jusqu'à présent individuellement sans toujours une concertation constructive.

Face aux atouts dont disposent les différents pays du littoral Atlantique, une organisation de la profession et une valorisation des produits s'imposent.

Les producteurs de sel du littoral Atlantique envisagent la création d'une interprofession européenne des producteurs de sel marin artisanal. Ce projet est indispensable pour mener à bien une politique de développement durable sur les marais salants du littoral Atlantique.

Au delà de la mise en place d'un cahier des charges harmonisant le « sel marin artisanal de l'Atlantique » entre les producteurs du littoral Atlantique, une démarche d'inscription du sel artisanal des marais salants dans la réglementation européenne (cette démarche passe par modification du codex alimentarius) devient un passage obligé. Dès lors, les producteurs de sel marin artisanal veulent mener une réflexion leur permettant d'inscrire leurs produits en signes officiels de qualité et d'origine européens, d'où leur problématique :

Quelle dynamique de développement durable les producteurs de sel doivent développer à terme sur les marais salants du littoral Atlantique ?

Trois Hypothèses apparaissent dans ce travail:

Hypothèse n°1 : Malgré des sites distincts, une même dynamique s'impose à l'ensemble des producteurs du littoral Atlantique.

Hypothèse n°2 : Cette dynamique passe par une restauration et un entretien des espaces de production.

Hypothèse n°3 : La réussite de cette dynamique repose sur la reconnaissance et la protection du sel artisanal marin

Pour répondre en partie à cette problématique, une étude de marché qualitative et quantitative de l'image et de la perception du sel dans les différents pays concernés a été réalisée. Le positionnement du sel (ou des sels) dans les différents pays producteurs et plus particulièrement en France, en Espagne, au Portugal en Italie, en Grèce, en Roumanie et en Slovénie a également été effectué. Deux approches ont été retenues :

- Une étude quantitative sur les habitudes de consommation, les comportements et les attitudes ;
- Une étude qualitative sur les réactions cognitives et affectives des consommateurs mais également sur leurs attentes et leurs besoins.

Ces travaux contribuent à la démarche pour l'obtention du sel « produit agricole » au niveau européen. La réussite de cette démarche permettra aux producteurs de sel de littoral Atlantique d'initier des stratégies collectives : AOP, IGP, STG
Ce travail permettra également de servir de socle à la politique de développement durable que les producteurs de sel du littoral Atlantique souhaitent mener à terme.

