

PRISE EN COMPTE DU RISQUE DANS LE COMPORTEMENT DU PRODUCTEUR ET DU CONSOMMATEUR

Muriel Travers

1) L'analyse du comportement du consommateur face à un bien à risque marchand :

L'objet de cette présentation est d'analyser le comportement du consommateur face à un bien à risque marchand : ce dernier est défini ici comme un bien procurant au consommateur à la fois une satisfaction mais aussi générant un risque pour sa santé en fonction de la quantité consommée. Il sera démontré que, d'un point de vue théorique, l'équilibre de consommation associé à ce type de bien présente certaines singularités. En particulier, la courbe de demande marshallienne peut, selon le degré perçu de sévérité associé à ce risque, présenter des formes particulières : verticalité et/ou discontinuité de celle-ci en dessous d'un certain niveau de prix.

2) L'analyse du comportement de court terme du producteur face à une production à risque :

La mise en place de quotas individuels de production, assortis de sanction économique en cas de dépassement, crée un manque à gagner pour le producteur. Ce manque à gagner peut inciter celui-ci à ne pas respecter cette réglementation. Or, le caractère imparfait du contrôle engendre une incertitude sur la survenue de la sanction. Sachant cela, le producteur peut donc, en fonction de ses « croyances » sur ce risque, choisir de frauder ou non. Il sera alors démontré que la présence d'un risque de sanction associé à la production modifie, à court terme, de manière importante la forme de la fonction d'offre du producteur. Cette analyse met en évidence, de manière théorique, les conditions pour lesquelles le producteur sera amené à frauder ainsi que l'étendue de la fraude. Elle est ici appliquée au cas du pêcheur soumis à des quotas individuels de pêche.

Ces deux analyses seront accompagnées de simulations informatiques permettant d'illustrer les développements théoriques.