



# FORMATION CONTINUE

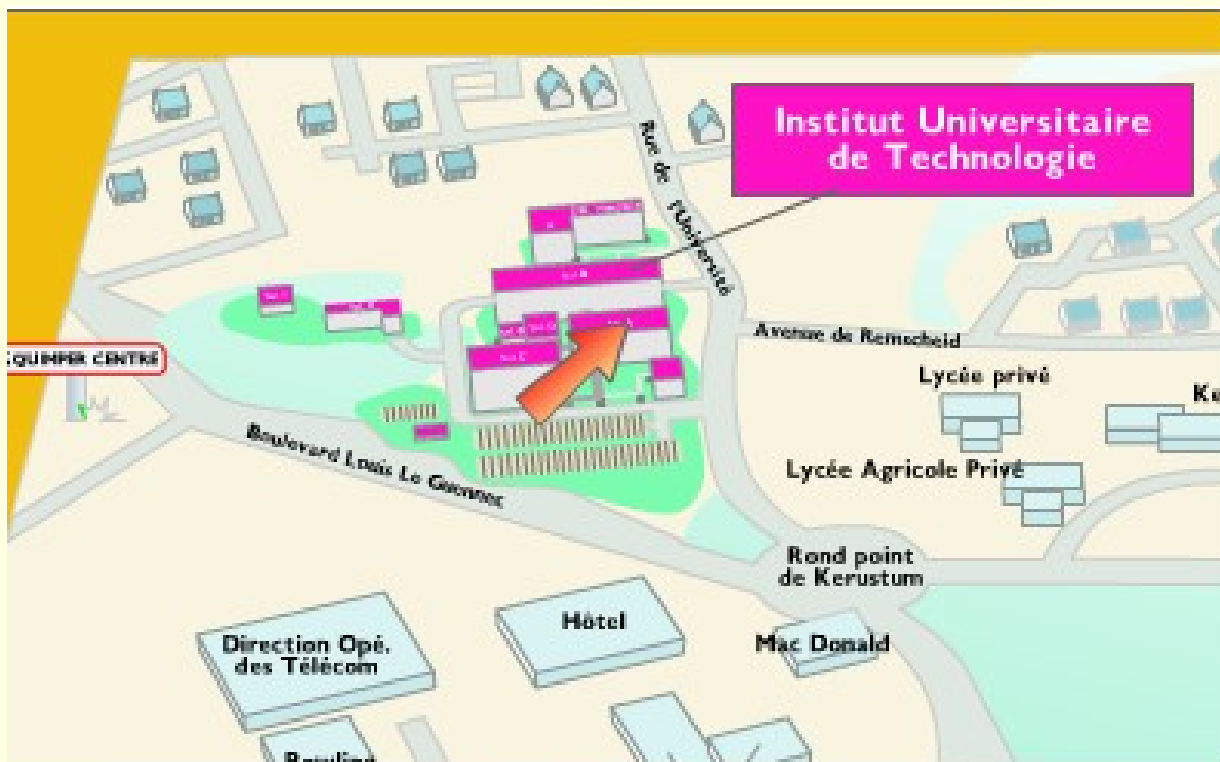


Validation d'Acquis de l'Expérience  
Qualification - Diplômes

2005-2006

**IUT Quimper**  
**Centre de formation continue**  
**2, rue de l'Université**  
**29 334 QUIMPER cedex**

Responsable: Bernard SAUVEE  
Tél. : 02 98 90 85 72 – Télécopie : 02 98 90 85 38  
E-mail : Bernard.Sauvee@univ-brest.fr



**Accueil IUT**



# Présentation

---

Les Instituts Universitaires Technologiques sont reconnus pour la qualité de leurs formations diplômantes ouvertes au public des étudiants en formation initiale. Nous sommes moins repérés pour nos activités « *Formation Continue* ».

C'est pour cette raison que nous avons conçu ce catalogue qui présente nos propositions de formations ouvertes aux adultes pour l'année universitaire 2005/2006.

- Nos savoir-faire en Validation des Acquis de l'Expérience, en formation par alternance, nos contrats de réalisation de formation avec des partenaires consulaires, sont des gages de réussite dans ce domaine.
- L'environnement de la formation continue change avec la mise en place des Droits Individuels de Formation, nos modules de Formation de durée courte doivent répondre à ces nouvelles obligations.
- Notre volonté est de développer au sein de notre établissement l'offre qui permettra à tout salarié et aussi aux personnes à la recherche d'un emploi d'acquérir de nouvelles compétences.

Nous vous invitons à consulter ce catalogue, vous y trouverez des formations qualifiantes et diplômantes qui nous l'espérons retiendront votre attention.

Le Centre de Formation Continue

# Sommaire

---

## Modalités des formations

Pages 4 – 5

### I – Formations courtes :

#### Informatique – Communication

- Apprentissage du logiciel Word (2 niveaux) Page 6
- Apprentissage de PowerPoint Page 7

#### Biologie

- La microbiologie en pratique courante Page 8
- Hygiène et désinfection Page 9

#### Gestion - Comptabilité

- Initiation à la comptabilité Page 10
- Lire et interpréter les documents comptables Page 11
- Nouvelles règles du plan comptable général Page 12

#### Gestion – création ou reprise d'entreprise

- Apprentissage à la gestion d'une entreprise Page 13
- Gestion prévisionnelle Page 14
- Elaboration d'un plan d'affaires Page 15
- Réalisation d'une étude de marché Page 16

#### Divers

- Français – formation de base Page 17
- Mathématiques financières appliquées Page 18
- Préparation du TOEIC (Test of English) Page 19
- Management de projet Page 20
- La communication pour les très petites entreprises Page 21

---

## **II – La Validation des acquis**

Pages 22 - 23

## **III – Les Formations longues et diplômantes :**

### **Les Diplômes Universitaires Technologiques (DUT) :**

- **Génie Biologique** Page 24
- **Gestion des Entreprises et des Administrations** Page 25
- **Gestion Logistique et Transport** Page 26
- **Techniques de Commercialisation** Page 27

### **Les Licences professionnelles :**

- **Attaché au Développement International  
des Entreprises** Page 28
- **Aliments-santé** Page 29
- **Logistique des Filières Alimentaires** Page 30
- **Entrepreneuriat (Dirigeants des Entreprises  
du Secteur des métiers)** Page 31

### **Diplôme d'Université**

- **Conception et développement des produits  
touristiques** Page 32

# Les modalités

## Le centre de formation de l'IUT de Quimper intervient dans les domaines suivants :

- Génie biologique : biologie des industries agro-alimentaires, analyse biologique, aliments-santé.
- Gestion des entreprises et des administrations : comptabilité, gestion financière, contrôle de gestion, gestion des ressources humaines, environnement économique et juridique.
- Techniques de commercialisation : études de marché, marketing ...
- Transport et logistique : gestion et obligations juridiques. Les différents modes de transport, la gestion des entrepôts, les techniques logistiques, la gestion des flux ...
- Techniques d'expression, langues, organisation de l'information, bureautique, ...

## Plusieurs types de formation :

→ Des formations **diplômantes** :

- préparation de DUT (bac + 2) ou de Licences professionnelles (bac+3) sur 1 ou 2 ans.

→ Des formations **qualifiantes** :

- des formations courtes dans des domaines spécifiques pour acquérir des compétences.

→ De la **validation des acquis** de l'expérience en vue d'obtenir des diplômes.

## ■ **Inscriptions:**

- ❖ Pour les formations courtes, les demandes sont reçues un mois avant le début de la formation et sont transmises au centre formation continue de l'IUT.
- ❖ Les inscriptions à une validation des acquis se font durant toute l'année universitaire.
- ❖ Les formations longues et diplômantes démarrent soit en septembre soit en octobre, les dossiers d'inscription sont à retirer durant les mois de mai et juin qui précèdent.
- ❖ A la demande des entreprises, des formations spécifiques intra-entreprise peuvent être mises en place dans le cadre d'une convention.

## **Annulations:**

L'IUT se réserve le droit d'annuler une formation courte pour laquelle le nombre d'inscrits est inférieur à 8 stagiaires.

Une inscription annulée à moins de 8 jours avant le début de la formation implique son paiement intégral sauf si le stagiaire absent est remplacé par une autre personne.

## **Attestations et règlements**

Une facture est envoyée à la fin de la formation et est accompagnée d'une attestation de stage.

Les tarifs indiqués sont donnés pour un stagiaire et sont nets de taxes, hors repas et hébergement.

## **Lieux de formation et horaires des formations courtes**

Les formations ont lieu dans les locaux de l'IUT. A la demande les formations peuvent se dérouler dans les locaux de l'entreprise.

Les formations courtes se dérouleront, sauf exception, le jeudi après-midi, le vendredi après-midi et le samedi matin.

# Apprentissage du logiciel Word

\* Niveau 1

\* Niveau 2

---

## Public concerné :

Tout salarié qui souhaite apprendre à se servir de ce Logiciel.

## Objectif(s) de l'intervention :

- Savoir utiliser un texteur (ici Word) de façon efficace
- Connaître ses fonctions de base (niveau 1) et ses fonctions plus élaborées (niveau 2)

## Contenu :

### Niveau 1

A partir de fichiers existants, manipuler la mise en forme de texte et de paragraphe, la mise en page de documents, la numérotation automatique, les caractères spéciaux, du texte à mettre en colonne, les notes de bas de page, le vérificateur d'orthographe et de grammaire, les copier/couper/coller, l'insertion d'objets et d'images, la barre d'outils de dessin.

### Niveau 2

Créer une table des matières automatiquement à partir des styles de paragraphe, utiliser les tabulations, appréhender la technique du plipostage.

## Pré-requis :

Niveau 1 : savoir utiliser les fonctions de base d'un Ordinateur.

Niveau 2 : Maîtriser le contenu du niveau1.

## Responsable :

R. CHARBONNIER

## Durée :

Niveau 1 : 6h00

Niveau 2 : 6h00

## Coût :

100 € par niveau

## Période de l'intervention:

En janvier/février  
et mai/juin

## Jour de la semaine de l'intervention :

Vendredi après-midi  
et le samedi matin

# Apprentissage de PowerPoint

## Public concerné :

Tout salarié qui souhaite apprendre à se servir de ce logiciel afin d'illustrer une intervention orale (compte rendu d'activité) ou créer une présentation qui tourne toute seule (ex : présentation de l'entreprise et accueil des nouveaux salariés)

## Objectifs de l'intervention :

Etre capable de créer une présentation PowerPoint intégrant différents objets multimédias (images, photos, son, vidéo)

## Contenu :

- Savoir créer des diapositives contenant du texte et le mettre en forme, des tableaux, des images, du son, de la vidéo, des tableaux Excel, des graphiques,
- Savoir créer des liens hypertextes
- Savoir créer des animations et les programmer dans le temps.
- Savoir créer un diaporama qui se déroule automatiquement et qui tourne en boucle, ou au clic de la souris.

## Pré-requis :

- Quelques connaissances sous Word : mise en forme de texte créer un tableau, savoir utiliser la barre d'outils de dessin, insertion de puces et numérotation automatique.
- Quelques notions sur la mise en forme et les graphiques Excel.

Toutefois même un salarié ayant très peu de pré-requis sous Word et Excel sera à même de suivre cette formation.

## Responsable :

R. CHARBONNIER

## Durée :

6 heures

## Coût : 100 €

## Période ::

En janvier/février  
et mai/juin

## Jours de la semaine de l'intervention :

Vendredi après-midi  
et le samedi matin

# La microbiologie en pratique courante : Techniques et règles de base ( aseptie, sécurité...)

---

## **Public concerné :**

- Techniciens ou étudiants doctorants amenés à manipuler des bactéries sans y avoir été formés;
- Techniciens visant l'obtention d'un DUT GB par Valorisation des Acquis de l'Expérience.

## **Objectifs de l'intervention :**

De plus en plus de techniciens ou chercheurs sont amenés à manipuler des bactéries, sans avoir eu pour autant la formation dans leur cursus. Il s'agit de poser les bases des méthodes et les conditions de leur application.

## **Contenu :**

- Technique d'isolement de dénombrement et d'identification des bactéries.
- Règles de sécurité, aseptie.
- Règlement du «risque biologique »

## **Pré-requis :**

Baccalauréat scientifique ou technologique.

## **Responsable :**

M. BEUCHER

## **Durée :**

20 Heures

## **Coût : 250 €**

## **Période de l'intervention :**

Mai - juin

## **Jours de la semaine de l'intervention :**

Jeudi, vendredi et samedi

# Hygiène et désinfection

## **Public concerné :**

- Techniciens biologistes dans les laboratoires d'analyse ou de recherche.

## **Objectifs :**

Les microbiologistes des laboratoires peuvent être amenés à travailler en service d'hygiène. Il s'agit d'approfondir les notions de leur formation initiale.

## **Contenu :**

- Méthodes d'évaluation de la contamination des surfaces, du matériel, de l'air.
- Méthodes normalisées d'évaluation de l'activité des produits désinfectants.

## **Pré-requis :**

Bac STL, DUT GB, BTS Analyses.

**Responsable :**  
M. BEUCHER

**Durée :**  
20 Heures

**Coût :** 250 €

**Période de l'intervention :**  
Mai - juin

**Jours de la semaine de l'intervention :**  
Jeudi, vendredi et samedi

# Initiation à la comptabilité générale, notion de bilan et de compte de résultat.

## Public concerné :

Débutant et non spécialiste

## Objectifs :

- découvrir les mécanismes et la logique comptable
- élaborer un bilan et un compte de résultat
- comprendre un bilan et un compte de résultat
- comment organiser sa comptabilité

## Contenu :

- 1. « La marée Fraternelle » : découvrir la comptabilité à travers un cas simple et complet
- 2. Quézacompta : formalisation des mécanismes d'enregistrement comptable
- 4. Lire le bilan et le compte de résultat d'une entreprise existante

## Pré-requis:

Aucun

## Responsable :

B. CHARBONNIER

**Durée :** 20 Heures

**Coût :** 250 €

## Période de

## l'intervention :

Janvier - février

:

# Lire et interpréter les documents comptables

## Public concerné :

Tout public

## Objectifs :

- Analyser les équilibres financiers fondamentaux d'une entreprise
- Etablir le diagnostic financier d'une entreprise
- Est-elle en bonne santé ?  
Son équilibre financier est-il convenable ?  
Comment se situe-t-elle par rapport à ses concurrents ?

## Contenu :

- 1. Analyse du compte de résultat : les SIG et les CAF
- 2. Analyse du bilan : Fond de roulement, BFR et Trésorerie
- 3. Analyse des principaux ratios et comparaisons sectorielles

Les participants travaillent sur des projets réels d'entreprises.

## Pré-requis :

Une première initiation à la comptabilité est nécessaire quelques notions sur les documents financiers de base (bilan et compte de résultat) : module « initiation à la Comptabilité »

## Responsable :

B. CHARBONNIER

## Durée :

20 Heures

## Coût : 250 €

## Période de

## l'intervention :

Mars/avril

# Comptabilité :

## Les nouvelles règles du plan comptable général

---

### Public concerné :

Comptables des cabinets et des entreprises

### Objectifs :

Introduction, et présentation des nouvelles règles de l'enregistrement des actifs.

### Contenu :

- Le coût d'entrée d'un actif
- Les composants d'un actif corporel
- Dépréciations d'un actif
- Le coût d'activation d'un stock
- Les charges différées

### Pré-requis:

Connaissances comptables des opérations d'inventaire

### Responsable :

B. SAUVEE

**Durée :** 10 Heures

**Coût :** 140 €

### Période de l'intervention :

Décembre 2005

### Jours de l'intervention :

Jeudi, vendredi et samedi.

# Apprentissage de la gestion d'une entreprise par la simulation (jeu d'entreprise)

## Public concerné :

Créateurs et repreneurs d'entreprises ; responsables et cadres d'entreprise souhaitant une vision plus globale de la gestion.

## Objectif(s) de l'intervention :

- Former et approfondir les concepts et mécanismes de la gestion et de la stratégie générale d'une entreprise.

## Contenu :

Faire découvrir par la pratique l'interdépendance des principales fonctions d'une entreprise (finances, marketing, production, personnel...)

Les participants travaillent par équipes de direction. Les entreprises sont en concurrence sur les mêmes marchés et leurs performances évoluent avec la qualité des stratégies mise en place.

Le travail en équipe permet une bonne simulation et de bénéficier des compétences déjà acquises par les participants.

## Pré-requis :

L'organisation mise en place permet de faire participer utilement des publics de connaissances et compétences très diverses.

Les débutants en gestion peuvent faire équipe avec les personnes plus qualifiées.

## Responsable :

J.P. CAP

## Durée :

20 Heures

Coût : 250 €

## Période de l'intervention :

A voir dans l'année

## Jours de la semaine de l'intervention :

Vendredi et samedi

# Gestion prévisionnelle : Le montage du dossier financier de création d'entreprise

---

## **Objectifs :**

- Réaliser l'étude prévisionnelle complète d'un projet
- Prendre en main un logiciel de gestion prévisionnelle  
(Logiciel remis aux participants en fin de formation)

## **Contenu :**

- 1. Elaboration et diagnostic des documents financiers prévisionnels :
    - Compte de résultat
    - Plan de financement
    - Bilan
    - BFR
    - Budget de Trésorerie
  - 2. L'analyse de la rentabilité et du financement
- Les Participants travaillent sur des projets réels d'entreprises

## **Pré-requis :**

Une première initiation à la comptabilité est souhaitable (module « initiation à la comptabilité »)

## **Responsable :**

B. CHARBONNIER

**Durée:** 20 Heures

**Coût :** 250 €

## **Période de l'intervention :**

Mars et avril

# Elaboration d'un plan d'affaires préalable à la création ou la reprise d'entreprise

## Public concerné :

Créateurs et repreneurs d'entreprises

## Objectif(s) de l'intervention :

Sensibiliser et former au contenu d'un plan d'affaires dans le cadre d'un projet de création ou reprise d'entreprise

## Responsable :

H. LE GOFF

## Contenu :

- L'entreprise sur son marché :
  - \* Approche macro et micro-économiques
  - \* Démarche et politique marketing
  - \* Plan d'action commercial
  - \* Localisation et emplacement
- Les aspects juridiques, sociaux et fiscaux de la création ou reprise d'entreprise
  - Les éléments de gestion prévisionnel :
    - \* Compte de résultat
    - \* Plan de financement
    - \* Budget de trésorerie
    - \* Bilan sur 3 ans

## Durée :

20 Heures

## Coût : 250 €

## Période de l'intervention :

Avril/mai

## Jour de la semaine de l'intervention :

Jeudi, vendredi et samedi

## Pré-requis :

Aucun

# Réalisation d'une étude de marché préalable à la création ou la reprise d'une entreprise

## Public concerné :

Toutes personnes envisageant de créer ou reprendre une entreprise :

Créateurs et repreneurs, salariés, demandeurs d'emploi  
Étudiants d'autres filières.

## Objectif(s) de l'intervention :

- Démystifier l'étude de marché
- Former aux approches
- Méthodes et finalités de l'étude de marché dans le cadre d'une démarche de création ou reprise d'entreprise

## Responsable :

H. LE GOFF

## Durée :

20 Heures

## Contenu :

- Les objectifs de l'étude de marché
- L'approche de son ou de ses marché(s) :
  - \* définition, contenu, démarche générale
- Les différentes informations et sources d'information
- Les approches quantitatives et qualitatives
- Les procédures et méthodes de collecte de données
- Le plan de sondage
- Les conditions de mise en oeuvre et la réalisation sur le terrain
- Le traitement des données
- L'exploitation des résultats
- Les limites et l'étude de marché

## Coût :

250 €

## Période de l'intervention :

mars/avril

## Jours de la semaine de l'intervention :

Jeudi, vendredi et samedi

**Pré-requis :** Pas de pré-requis spécifique.

# Français, formation de base (révisions fondamentales)

## Public concerné :

Candidats à des concours internes ou tout simplement désireux d'améliorer ses connaissances en français.

**Responsable :**  
A. MONOT

## Objectif de l'intervention :

« rendre confiance » en expression écrite et orale dans la perspective de concours ou de progression professionnelle.

**Durée :**  
20 Heures

## Contenu :

- 1. Bases de langue écrite (rappels)
- 2. Fonctionnement de la langue
- 4. Rédaction d'écrits pour concours externes et promotion sociale

**Coût :** 250 €

**Période de l'intervention :**

A partir de janvier

## Pré-requis :

Niveau collège

**Jours de la semaine de l'intervention :** jeudi soir et samedi matin

# Mathématiques financières appliquées

## **Objectifs:**

Comprendre les principes du calcul des intérêts et savoir les utiliser dans des situations appropriées telles que des comparaisons de modalités de financement.

## **Contenu:**

- Calculs d'intérêts appliqués à des produits financiers simples ( principes des intérêts simples et composés) ;
- Actualisation et capitalisation de suites de versements ;
- Comparaison de modalités de financement ;
- Calculs sur emprunts (annuité, coût total,...)

## **Pré-requis :**

- Quelques notions mathématiques niveau lycée ;
- Quelques connaissances du fonctionnement des produits et services bancaires courants.

## **Responsable :**

N. RENAULT

## **Durée :**

10 heures

## **Coût : 140 €**

## **Périodes de formation :**

Janvier ; avril/mai

## **Jours de formation :**

Vendredi et samedi.

# Préparation du TOEIC

(Test Of English for International Communication)  
Test de niveau de langue basé sur un système de points  
allant de 10 à 990 ce pour tous les niveaux

---

**Public concerné :**

Tout public (mais bon niveau d'anglais général et ou expérience professionnelle)

**Responsable :**  
E. MENEZ

**Objectif de l'intervention :**

Préparation du test, acquisition des compétences nécessaires.

**Durée :** 20 Heures

**Coût :** 250 €

**Contenu :**

- Compréhension audio-orale
- Grammaire formation de phrases
- Travail sur photographies
- Travail sur manuel et CD ROM. Labo/cours

**Période de l'intervention :**

Octobre à mars

2 groupes

Semestre 1 2 x 20

Semestre 2 2 x 20

**Pré-requis :**

Bon niveau général et ou expérience professionnelle d'anglais de communication

**Jours de la semaine de l'intervention :**

A définir selon la demande

# Management de Projet

## **Public concerné :**

Créateurs et repreneurs d'entreprise ; responsables  
Cadres d'entreprise amenés à animer et gérer un  
projet.

## **Objectifs :**

A l'issue de l'intervention, les participants connaîtront  
la méthodologie et les outils pour animer et gérer par  
Projet.

## **Contenu :**

- Partie 1 : Méthodologie de management par projet
- Partie 2 : Animation d'une équipe projet (chef de  
projet, objectifs, planification, pilotage)

## **Pré-requis :**

Le programme de formation mis en place et le large  
champ d'application du management par projet  
permettent de faire cohabiter et participer activement  
et utilement des publics de connaissances et  
compétences très diverses.

## **Responsable :**

P. Y. KERBRAT

## **Durée :**

20 Heures

**Coût :** 250 €

## **Période de l'intervention :**

à partir de janvier

## **Jours de la semaine de l'intervention :**

Vendredi et samedi

# La communication pour les très petites entreprises

## Public concerné:

- Artisans, Commerçants, professions libérales,...

## Objectifs:

- Faire découvrir les spécificités de la communication des TPE.
- Faire pratiquer (en simulation) la communication en TPE

## Contenus :

A partir d'études de cas et de mise en situation:

- Mise en ordre de la chartre graphique de l'entreprise ( nom, marque, logo, signature)
- Création de supports de communication : carte de visite, prospectus, plaquette, affiche, page web, publicité pages jaunes, dossier de parrainage, dossier de presse, catalogue, vitrine,...
- Organisation d'un évènement : journée portes ouvertes, semaine commerciale, soldes,...

## Pré-requis:

Aucun, car la formation ne repose pas sur le maniement de logiciels dédiés.

## Responsable:

- S. FUCHS

**Durée:** 18 heures (3 jours de formation )

**Coût:** 220 €

## Périodes de formation:

- Avril/mai
- juin/juillet

# Validation des Acquis

---

## **La VA , qu'est ce que c'est ?**

Considérer que l'exercice d'un métier ou d'une activité à caractère social, culturel, etc... permet d'acquérir des connaissances et de développer des savoir-faire.

La validation c'est faire reconnaître officiellement des compétences acquises par un jury pour entrer soit en formation soit pour obtenir un diplôme.

## **Quels sont les types de démarche possibles en validation des acquis ?**

Deux types de demandes de validation d'acquis coexistent au sein de notre établissement :

### ***VAP85 (validation des acquis professionnels) :***

Les candidats qui souhaitent entrer dans une formation alors qu'ils ne disposent pas de diplôme ou tire normalement requis peuvent s'engager dans une démarche de validation d'acquis faisant référence à la loi 1984 ( loi n° 84 -16 du 16/01/1984) et à son décret d'application (décret n°85-906 du 23/08/1985).

### ***VAE2002 (validation des acquis de l'expérience) :***

Les candidats qui souhaitent obtenir la totalité ou certaines parties d'un diplôme peuvent s'engager dans une démarche de validation des acquis de l'expérience (VAE) faisant référence à la loi de modernisation sociale ( loi n°2002-590 du 24/04/2002)

(Les deux procédures peuvent être mises en œuvre conjointement)

# VAP ou VAE ?

## Qui peut faire valider ses acquis ?

Les conditions à remplir sont différentes selon le type de démarche de validation d'acquis dans lequel vous souhaitez vous engager :

Dans la VAP 85 : être âgé de plus de 20 ans et avoir interrompu ses études depuis au moins 2 ans, 3 ans en cas d'échec dans la formation demandée.

Dans la VAE 2002 : 3 ans minimum d'expériences cumulées dans le domaine du diplôme demandé.

**Tous les diplômes de l'IUT de Quimper sont éligibles en permanence aux validations.**

**L' IUT met en place une procédure de suivi du dossier de la Validation des Acquis.**

Coordonnateur de la Validation : B. SAUVEE

Durée d'accompagnement individuel : environs 10 heures

### **Coût :**

Soit un coût administratif de dossier et de jury : 100 euros

Soit un coût d'accompagnement ( y compris le coût administratif) :

- 350 euros pour la VAP

- 700 euros pour la VAE

Informations et demande de dossier ouvertes en permanence à l'IUT de Quimper.

# LE DUT GB

## Génie Biologique

### Objectifs :

Former des techniciens supérieurs capables de s'adapter à toute situation spécifique des secteurs des industries alimentaires, pharmaceutiques et de l'analyse biologique.

### Public concerné :

- Demandeurs d'emploi
- Salariés en congé individuel de formation (CIF) ou en plan de formation.

### Conditions d'admission :

Titulaires du baccalauréat, du DAEU ou d'un niveau reconnu par la validation d'acquis professionnels. Recrutement sur dossier, évaluation et entretien.

**Validation des acquis de l'expérience (VAE):** un jury VAE est organisé pour ce diplôme.

### Contenu :

Les enseignements sont spécialisés en vue de la formation :

- **soit en Analyses Biologiques et Biochimiques (ABB)**

Formation théorique et pratique spécialisée en biochimie, microbiologie, immunologie, hématologie, pharmacologie, toxicologie, parasitologie, histologie ...

- **soit en Industries Alimentaires et Biologiques (IAB)**

Formation théorique et pratique dans les domaines essentiels des industries alimentaires et des biotechnologies. Elle comprend des enseignements de biochimie alimentaire, microbiologie alimentaire et industrielle, hydrologie, physique industrielle, technologie alimentaire, gestion ...

### Débouchés :

#### En Analyses Biologiques et Biochimiques (ABB) :

- Laboratoires de recherche et de contrôle (pharmaceutique, universitaire),
- Instituts de recherche (CNRS, INSERM ...),
- Laboratoires d'analyses médicales et vétérinaires.

#### En Industries Alimentaires et Biologiques (IAB) :

- L'industrie et les laboratoires privés,
- Les services publics (DSV, laboratoires départementaux et municipaux),
- Les Instituts de recherche (INRA, CNRS, IFREMER).

**Durée de la formation sans VAE :** deux années universitaires.

# LE DUT GEA

## Gestion des Entreprises et des Administrations

### Objectifs :

Permettre aux auditeurs d'assurer des fonctions d'encadrement et de responsabilité dans le domaine de la gestion des organisations.

### Public concerné :

- Demandeurs d'emploi
- Salariés en congé individuel de formation (CIF) ou en plan de formation

### Conditions d'admission :

Titulaires du baccalauréat, du DAEU ou d'un niveau reconnu par la validation d'acquis professionnels. Recrutement sur dossier, évaluation et entretien.

**Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).** Un jury VAE est organisé pour ce diplôme.

### Contenu :

Le DUT GEA est une formation équilibrée entre les connaissances générales et des connaissances technologiques en gestion comptable, analytique et financière.

Cette formation se décline en **trois options**. Les stagiaires doivent être capables :

#### **Option FC : (Finances-comptabilité)**

- d'être opérationnels dans les services de gestion,
- de maîtriser les techniques comptables et budgétaires et de s'adapter à leur évolution,
- d'assurer des responsabilités dans les domaines financiers et comptables.

#### **Option PMO : (Petites et Moyennes Organisations)**

- de transmettre et actualiser les connaissances pour mieux cerner et analyser l'environnement de l'entreprise,
- de développer l'acquisition de multi compétences générales et techniques orientées vers la gestion adaptées aux PME,

#### **Option RH : (Ressources Humaines)**

- de développer une approche logique et scientifique de la gestion des ressources humaines. En plus des éléments techniques, l'étudiant est capable d'aborder tout problème de gestion de personnel de façon globale.

### Débouchés :

Les compétences mises en œuvre dans l'exercice des activités de gestion sont nombreuses. Elles couvrent un ensemble de métiers à responsabilité variés et évolutifs (gestion comptable, contrôle de gestion, finance, gestion des ressources humaines, des administrations ...).

**Durée de la formation sans validation :** 2 années universitaires (1 600 H, 12 semaines de stage)

# DUT GLT

## Gestion Logistique et Transport

### Objectifs :

Permettre d'accéder à des responsabilités de maîtrise ou de cadre moyen dans des entreprises s'occupant de mouvements des hommes, des produits et des marchandises.

### Public concerné :

- Demandeurs d'emploi
- Salariés en congé individuel de formation (CIF) ou en plan de formation

### Conditions d'admission :

Bac plus une année validé ou un niveau reconnu par la validation d'acquis professionnels.  
Recrutement sur dossier, évaluation et entretien.

**La validation des acquis de l'expérience (VAE) :** un jury de VAE est organisé pour ce diplôme.

### Contenu :

Année spéciale : Pôle 1 : communication et gestion, Pôle 2 : logistique et transports  
Pôle 3 Projet tuteuré et stage.

### Débouchés :

- des responsabilités logistiques dans les entreprises industrielles et commerciales :
  - responsable logistique ou assistant logistique, responsable d'entrepôt ...
- des responsabilités dans une entreprise de transport de marchandises ou de voyageurs :
  - responsable d'exploitation dans le transport routier, ferroviaire, fluvial, maritime, aérien, de marchandises, déclarant de douane ...
- des responsabilités dans des organismes professionnels :
  - chambre de commerce, organismes spécialisés
- des responsabilités dans des administrations ayant à connaître du transport :
  - directions régionales ou départementales de l'équipement, collectivités territoriales ...

**Durée de la formation sans VAE:** 10 mois

**Coût de la formation:** 3 850 €

# DUT TC

## Techniques de Commercialisation

### Objectifs :

Former les auditeurs à la gestion, la vente et la préparation de décisions commerciales. Savoir s'adapter, communiquer, entreprendre, convaincre, négocier et innover.

### Public concerné :

Salariés en congé individuel de formation (CIF) ou en plan de formation  
Demandeurs d'emploi

### Conditions d'admission :

Bac plus une année validé ou un niveau reconnu par la validation d'acquis professionnels.  
Recrutement sur dossier, évaluation et entretien.

**La validation des acquis de l'expérience (VAE) :** un jury de VAE est organisé pour ce diplôme.

### Contenu :

Le DUT TC est une connaissances générales et des connaissances technologiques en vente, communication, marketing. Elle fournit un enseignement théorique et pratique, divisé en 4 unités :

**UV1 : animer et communiquer** : expression et culture, langues vivantes, négociation vente/achat, communication commerciale.

**UV2 : l'entreprise et le marché** : droit et entreprise, économie, organisation, stratégie, psychologie des organisations, distribution, logistique, mercatique du point de vente, gestion de la force de vente, technique du commerce international.

**UV3 : gestion et mercatique** : mathématiques et statistiques, informatique, gestion comptable et financière, mercatique, études et recherches commerciales, approche des marchés étrangers.

**UV4 : applications professionnelles.**

### Débouchés :

Les trois secteurs d'activité vers lesquels les étudiants s'orientent en priorité en raison de la demande croissante sont, la vente de biens de grande consommation ou la vente de produits industriels, les services (assurances, banques ...), la grande distribution.

Les compétences mises en œuvre dans l'exercice des activités de commerce sont nombreuses. Elles couvrent un ensemble de métiers à responsabilité variés et évolutifs (agent commercial, logisticien, responsable de magasin, responsable marketing, conseiller financier, ...).

**Durée de la formation sans VAE :** un an de septembre à septembre.

**Coût de la formation :** 3 400 €

# Licence Professionnelle ADIE : Attaché au Développement International des Entreprises

## **Objectifs :**

Etre capable de résoudre des problèmes concrets et pratiques liées à l'internationalisation, ainsi que d'être réceptif à l'internationalisation, tout en demeurant dans l'entreprise un généraliste chargé d'orienter celle-ci vers des experts pour des problèmes très spécialisés.

## **Public concerné :**

- Salariés en congé individuel de formation (CIF) ou en plan de formation.
- Demandeurs d'emploi.

## **Conditions d'admission :**

Le candidat doit être titulaire d'un diplôme de niveau 3 ( bac plus 2) ou d'un niveau reconnu par la validation d'acquis professionnels. Recrutement sur dossier, évaluation et entretien.

## **Contenu :**

- Formation générale linguistique et culturelle
- Environnement économique et juridique de la PME
- Spécialisation (techniques opératoires de gestion internationales)
- Projet tutoré
- Stage de 14 semaines

## **Débouchés :**

Assistants d'import –export, Responsable des échanges internationaux, Gestionnaire export, Collaborateur des activités internationales.

**Durée de la formation sans VAE:** 10 mois

**Coût :** 2 070 €

# Licence Professionnelle AS: «Aliments - Santé »

## **Objectifs :**

Identifier et doser les constituants alimentaires, connaître le devenir des nutriments dans l'organisme et le rôle des compléments nutritionnels fonctionnels pour répondre aux exigences du monde professionnel, et enfin concevoir et réaliser de nouveaux produits pour répondre à la demande du marché « Aliments – Santé »

## **Public concerné :**

- Salariés en congé individuel de formation (CIF) ou en plan de formation.
- Demandeurs d'emploi.

## **Conditions d'admission :**

Titulaires d'un diplôme de niveau 3 (bac plus 2) ou d'un niveau reconnu par la validation d'acquis professionnels. Recrutement sur dossier, évaluation, et entretien.

## **Contenu :**

L'enseignement est axé sur les points suivants :

- Biochimie et physiologie de la nutrition
- Nutrition clinique
- Technologies alimentaires
- Législation
- Stage obligatoire d'une durée de 3 mois (de janvier à mars)
- Projet tutoré

## **Débouchés :**

Laboratoires de recherche et développement, Distribution, Association ou structures impliquées dans l'éducation nutritionnelle du public.

**Durée de la formation :** 10 mois

**Coût :** 2 550 €

# Licence Professionnelle LFA : Logistique des filières alimentaires

## **Objectifs :**

Cette licence s'inscrit pleinement en réponse aux préoccupations des entreprises de la filière agroalimentaire et de la pêche notamment. Son programme a pour objectif de donner aux étudiants la maîtrise des outils et méthodes qui leur permettront d'être au fait des problématiques actuelles et futures des entreprises de ces secteurs Industriels.

## **Public concerné :**

- Salariés en congé individuel de formation (CIF) ou en plan de formation.
- Demandeurs d'emploi.

## **Conditions d'admission :**

.Le candidat doit être titulaire d'un diplôme de niveau 3 ( bac plus 2) ou d'un niveau reconnu par la validation d'acquis professionnels. Recrutement sur dossier, évaluation et entretien.

## **Contenu :**

- Logistique
- Filières alimentaires
- Management
- Projet tuteuré
- Stage

## **Débouchés :**

Responsable Logistique, Directeur Supply Chain, Gestionnaire de stock, Responsable approvisionnement, Responsable d'entrepôt, Responsable de Flotte, Chef d'Agence, Chef de Projet Logistique.

**Durée de la formation :** 10 mois

**Coût :** 2 320 €

# Licence Professionnelle: Entrepreneuriat

Formation réalisée en partenariat avec la Chambre de métiers du Finistère

---

## **Objectifs :**

Permettre d'acquérir des compétences solides en gestion et management,  
Construire son projet de création ou de reprise d'entreprise et d'obtenir un  
Diplôme d'université de niveau II.

## **Public concerné :**

Toute personne engagée dans la vie professionnelle ayant un projet de création ou de reprise  
d'entreprise.

## **Conditions d'admission :**

Le candidat doit être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2. Cependant l' Université  
peut prendre en compte les acquis professionnels pour permettre à un candidat  
d'intégrer la formation, en l'absence du niveau d'entrée requis (Loi de 1984. Décret  
de 1985 sur la Validation des acquis)

## **Contenu :**

- Méthodologie et gestion du projet
- Marketing et actions commerciales
- Comptabilité, gestion et aspects juridique
- Conduite d'une organisation
- Dossiers projet
- Stages en entreprise

Cette formation est dispensée conjointement avec la chambre des métiers de Quimper.

**Durée de la formation :** 9 mois

# DU CDPT:

## Conception et Développement des Produits Touristiques

### Objectifs :

Dispenser un savoir et un savoir-faire touristique à des gestionnaires de l'entreprise afin de satisfaire les besoins en personnel de direction et d'encadrement des organismes de ce secteur d'activité.

### Public concerné :

- Demandeurs d'emploi
- Salariés en congé individuel de formation (CIF) ou en plan de formation

### Conditions d'admission :

Diplôme requis : Bac+2 (BTS, DUT, DEIG) minimum ainsi que 3 années d'expérience professionnelle.

### Contenu :

- |  |   |
|--|---|
| <b>UV1 Culture générale :</b>                      | - savoir encyclopédique<br>- culture d'entreprise   |
| <b>UV2 Savoir touristique :</b>                    | - culture générale touristique<br>- culture d'entreprise touristique                            |
| <b>UV3 Savoir faire touristique :</b>              | - conférences professionnelles<br>- voyages d'études<br>- stages<br>- relations internationales |
| <b>UV4 Travaux de recherche et d'application :</b> | - le projet professionnel<br>- le mémoire   |

### Débouchés :

Emplois tels que responsable commercial, chargé d'études marketing, gestionnaire d'unités touristiques, chargé de développement touristique, animateur de sites.

Structures :

Chambres de commerce et d'industrie, comités départementaux et régionaux du tourisme, offices de tourisme, agences de voyages, associations touristiques ...

**Durée de la formation :** deux années universitaires

**Coût de la formation :** 3 660 €



**IUT Quimper**  
**Centre de formation continue**  
**2, rue de l'Université**  
**29 334 QUIMPER cedex**  
Responsable: Bernard SAUVEE  
Tél. : 02 98 90 85 72 – Télécopie : 02 98 90 85 38  
E-mail : Bernard.Sauvee@univ-brest.fr



---

## Inscription, Renseignements, Propositions

- **Entreprise:**
- **Nom de la personne:**
- **Adresse:**
  
- **Téléphone:**
- **Télécopie:**
- **E-mail:**

---

### Vous voulez réaliser une inscription

- **Formation, titre:** **VAE :**
- **Nombre de personnes:**
- **Facture à adresser à:**

---

### Vous désirez des informations complémentaires

- **Concernant la formation:**

---

### Vous avez un besoin en formation à proposer

- **Thème du projet de formation:**
- **Période souhaitée:**
- **Nombre de personnes concernées:**
- **Personne à contacter:**

---

Fait à

le



# IUT QUIMPER FORMATION CONTINUE

2 rue de l'Université

29334 QUIMPER CEDEX

Tél : 02 98 90 85 72 – Télécopie : 02 98 90 85 38

2005-2006

