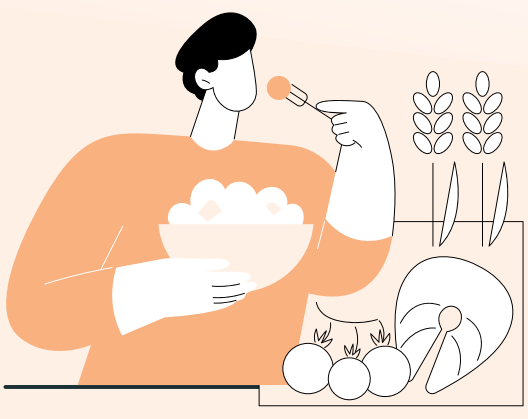
Résultats 2ème Baromètre OPADE 2025

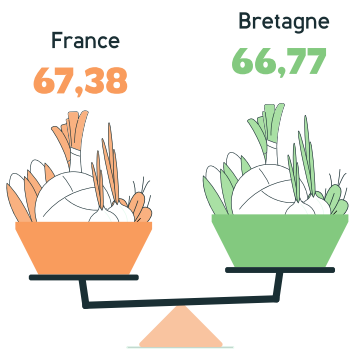
La confiance envers l'alimentation durable



1. Une confiance positive envers l'alimentation mais variable selon les acteurs

France
67,38

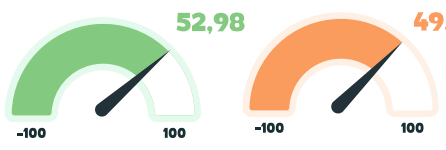
Bretagne
66,77



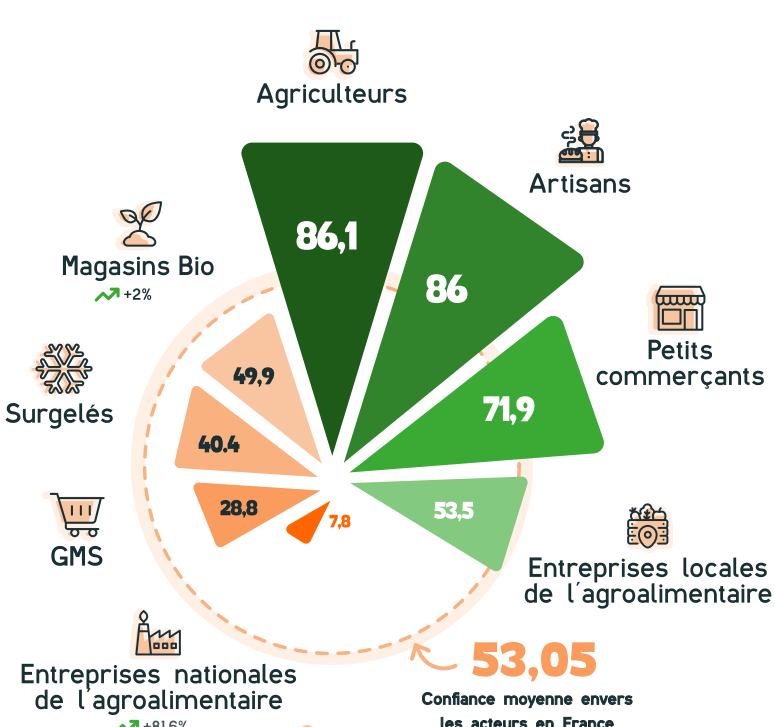
Confiance envers les produits alimentaires

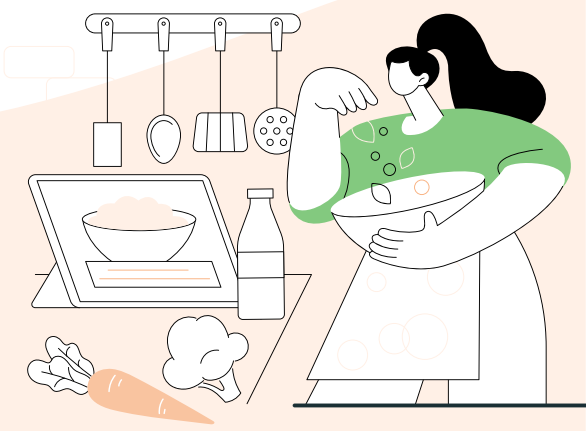
France
52,98

Bretagne
49,26

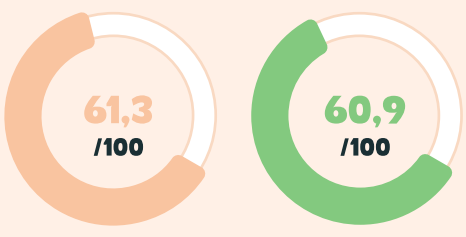


Confiance moyenne envers les acteurs





2. Des pratiques alimentaires durables plutôt développées et stables entre 2024 et 2025



Score 2024 **Score 2025**

Pratiques en baisse

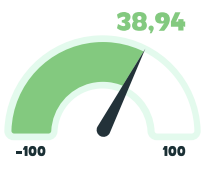
- Achats en vrac (hors fruits et légumes)
- Utilisation de bocaux en verre, boîtes ou sacs (papier, tissu lavable) pour transporter les produits achetés en vrac ou à la coupe

Pratiques en hausse

- Consommer des produits à base de protéines végétales
- Cuisiner des plats «faits maison»

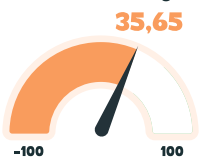
3. Une confiance correcte envers la capacité des acteurs à proposer des aliments durables

France
38,94

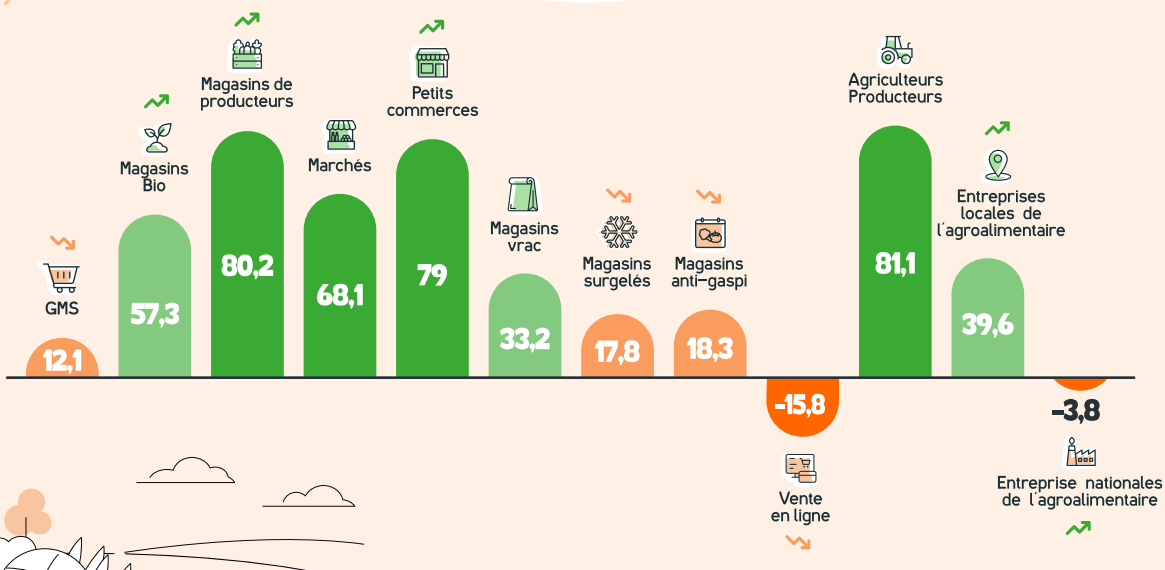


Confiance moyenne envers les acteurs

Bretagne
35,65

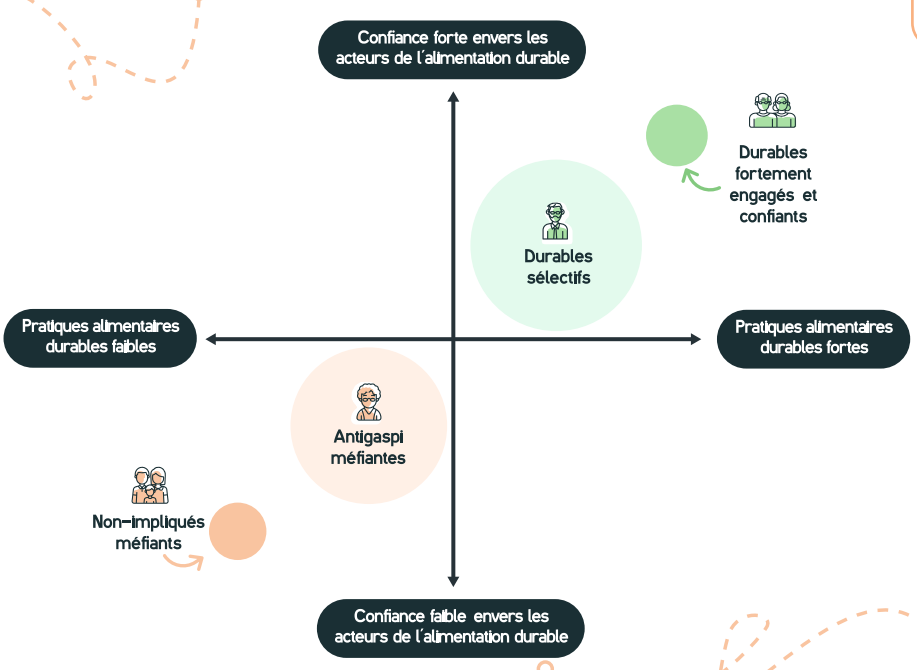


Confiance moyenne envers les acteurs



4. Une confiance envers les produits alimentaires basée sur la naturalité et la proximité

5. Quatre profils de consommateurs basés sur des pratiques alimentaires durables et une confiance distinctes



Produit

1. Ingrédients naturels, de saison, peu transformés
2. Marque locale / régionale, Française
3. Labels qualité, bio, responsable, nutriscore

Lieu de production

1. Produit dans ma région
2. Produit en France

Méthodologie et présentation de l'échantillon

Questionnaire en ligne diffusé auprès d'un panel de consommateurs par Panelabs – MIS Group en mars 2025.

Deux échantillons représentatifs (sur les critères de sexe, âge, CSP et région) : France = 1254 personnes et Bretagne = 311 personnes.

Les mécènes et partenaires du Baromètre :

Flashez pour plus d'informations !