

Ecole Doctorale

Sciences de la Mer et du Littoral

Aménagement des Usages des Ressources et des Espaces marins et littoraux

AVIS DE SOUTENANCE DE THESE

Le vendredi 29 octobre 2021 à 10h30

à l'Université de Sfax (Tunisie).

Madame AOUAY FATEN

soutiendra une thèse de doctorat sur le sujet suivant :

" L'éco-innovation dans le secteur industriel. Quels déterminants, quelles barrières et quel rôle pour améliorer les performances des entreprises ? Cas de la Tunisie ".

Le jury sera ainsi composé :

- **M. BONCOEUR JEAN, Professeur émérite des universités**

Univ. de Bretagne Occidentale - PLOUZANE

- **M. BOUJELBENE YOUNES, Professeur**

Université de Sfax - SFAX - TUNISIE

- **M. ELLOUZE ABDERRAZEK, Professeur**

Université de La Manouba - 2010 LA MANOUBA - TUNISIE

- **MME REY-VALETTE HELENE, Maître de conférences**

Université Montpellier 1 - MONTPELLIER

- **MME SKANDER CHARFI FAIKA, Professeur émérite**

Université de Sfax - SFAX - TUNISIE

- **MME YANG YI, Professeure assistante**

Qingdao University of Technology - QINGDAO - CHINE

invité(e) :

- **MME AMMAR EMNA, Professeure**

Ecole Natio. Ingénieurs de Sfax - SFAX - TUNISIE

- **M. HAY JULIEN, Maître de conférences**

Univ. de Bretagne Occidentale - BREST

A BREST, le 14 octobre 2021

Le Président de l'Université de
Bretagne Occidentale,



M. GALLOU

Résumé

Ce travail de thèse a pour objectif d'examiner les déterminants de l'éco-innovation et les barrières qui lui font obstacle ainsi que d'évaluer son impact sur la performance environnementale, sur la performance économique en termes de croissance et de rentabilité et sur la réputation des entreprises. La démarche adoptée comporte deux parties ; la première présente l'état de l'art du phénomène de l'éco-innovation accompagné de la présentation des spécificités de la Tunisie, qui est notre terrain d'investigation alors que la seconde, d'ordre empirique, comporte une enquête réalisée auprès de 159 entreprises industrielles tunisiennes. Les données recueillies ont été analysées en recourant aux méthodes suivantes : l'analyse en composantes principales, l'analyse discriminante et la régression multiple. Les principaux résultats ont dégagé quatre points importants. Premièrement, la pratique de l'éco-innovation est moins répandue que celle de l'innovation non écologique. Deuxièmement, les barrières y faisant obstacle obéissent à la typologie suivante ; des barrières liées au marché, des barrières liées aux connaissances, des barrières liées aux coûts. Troisièmement, il y a quatre déterminants qui stimulent particulièrement l'innovation écologique, tels que la technologie, la pression concurrentielle, les bénéfices attendus et les instruments de marché. En revanche, les instruments réglementaires de commande et de contrôle ainsi que la demande écologique des consommateurs n'y contribuent pas significativement. Quatrièmement, l'éco-innovation a un impact significatif à la fois sur la performance environnementale et la réputation des entreprises. Cependant, elle n'améliore pas directement la performance économique en termes de croissance et de rentabilité.

Mots clés : Éco-innovation, Innovation, Déterminants, Barrières, Performance économique, Performance environnementale.

Abstract

The objective of this thesis is to investigate the determinants of eco-innovation and the barriers that impede it, as well as to assess its impact on the environmental performance, the economic performance in terms of growth and profitability as well as the companies' reputation. Our approach includes two parts; the first one presents the state of the art of the eco-innovation phenomenon accompanied by the presentation of the specificities of Tunisia, which is our field of research the second one, which is of empirical order, includes a survey carried out among 159 Tunisian industrial companies. The data were analyzed using the following methods: principal component analysis, the discriminant analysis, and multiple regression. Our main findings identified four important points. Firstly, the practice of eco-innovation is less widespread than that of non-ecological innovation. Secondly, the barriers to eco-innovation fall into the typology of market barriers, knowledge barriers, and cost barriers. Thirdly, there are four determinants that particularly stimulate eco-innovation, such as technology, competitive pressure, expected benefits and market instruments, while command and control regulatory instruments and ecological consumer's demand do not contribute significantly. Fourthly, eco-innovation has a significant impact on both environmental performance and firms' reputation, but does not directly improve economic performance in terms of economic growth and profitability.

Keywords: Eco-innovation, Innovation, Determinants, Barriers, Economic performance, Environmental performance.