

Ecole Doctorale

Sciences Economiques et Sciences de Gestion

Laboratoire d'Economie et de Gestion de l'Ouest

AVIS DE SOUTENANCE DE THESE

Le mercredi 24 novembre 2021 à 9h

à l'Amphithéâtre du pôle numérique Bouguen.

Monsieur BENHOUMANE AHMED

soutiendra une thèse de doctorat sur le sujet suivant :

"L'influence des caractéristiques des messages associatifs sur les réseaux sociaux sur le soutien symbolique virtuel et le don monétaire".

Le jury sera ainsi composé :

- **M. GABRIEL PATRICK, Professeur des universités**
Univ. de Bretagne Occidentale - BREST
- **MME HERBERT MAUD, Professeure des universités**
Université de Lille - IAE - LILLE
- **MME LE GALL-ELY MARINE, Professeure des universités**
Univ. de Bretagne Occidentale - BREST
- **M. LEMOINE JEAN-FRANCOIS, Professeur des universités**
Univ. Paris 1 Panthéon-Sorbonne - PARIS 05EME
- **MME RIEUNIER SOPHIE, Professeure des universités**
Université Gustave Eiffel - CHAMPS-SUR-MARNE
- **M. URIEN BERTRAND, Professeur des universités**
Univ. de Bretagne Occidentale - BREST

A BREST, le 17 novembre 2021

Le Président de l'Université de
Bretagne Occidentale,



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Gallo'.

M. GALLOU

ED EDGE

Ce travail de thèse repose sur l'identification des caractéristiques des messages sur les réseaux sociaux de sollicitation de don favorisant à la fois le soutien symbolique virtuel et le soutien monétaire. Nous nous basons sur trois études différentes pour réaliser cet objectif.

La première étude consiste à explorer la littérature du don en marketing pour pouvoir comprendre la manière dont un socionaute évalue un message de sollicitation de don. Nous appuyons cette littérature avec une première quasi-expérimentation, qui permet l'identification caractéristique des messages sociaux favorisant l'intention de don.

La seconde étude est consacrée à l'exploration du soutien symbolique virtuel. Nous nous basons sur une revue de littérature pluridisciplinaire pour mettre en œuvre un cadre d'analyse de ce comportement. Nous avons également conduit une étude netnographique, qui a permis de faire émerger les caractéristiques d'un message social qui encourage les différentes formes du soutien symbolique virtuel.

Finalement, nous nous appuyons sur les résultats de nos deux études pour construire un modèle intégrateur. Ce modèle permet d'expliquer la relation entre les caractéristiques des messages de sollicitation de don, le soutien symbolique virtuel et l'intention de don. Notre travail de recherche permet donc d'identifier les caractéristiques efficaces pour susciter une intention de don et différentes formes du soutien symbolique virtuel.