

Ecole Doctorale

Sciences Economiques et Sciences de Gestion

Laboratoire d'Economie et de Gestion de l'Ouest

AVIS DE SOUTENANCE DE THESE

Le lundi 6 décembre 2021 à 10h

à l'IAE de Bretagne Occidentale, salle du conseil.

Monsieur JOUD ERWAN

soutiendra une thèse de doctorat sur le sujet suivant :

"L'expérience de contribution non monétaire".

Le jury sera ainsi composé :

- **MME BEJI-BECHEUR AMINA, Professeure des universités**

Université Gustave Eiffel - MARNE LA VALLEE Cedex 2

- **M. GABRIEL PATRICK, Professeur des universités**

Univ. de Bretagne Occidentale - BREST

- **M. JULLIEN NICOLAS, Maître de conférences**

IMT Atlantique - PLOUZANE

- **MME LE GALL-ELY MARINE, Professeure des universités Univ.**

de Bretagne Occidentale - BREST

- **MME OZCAGLAR-TOULOUSE NIL, Professeure des universités**

Université de Lille 2 - LILLE

- **MME ROEDERER CLAIRE, Professeure des universités**

École de Management - STRASBOURG

A BREST, le 24 novembre 2021

Le Président de l'Université de
Bretagne Occidentale,



M. GALLOU

Titre : L'expérience de contribution non monétaire

Mots clés : prosommation – contribution – explicitation – expérience

Résumé : L'objet de recherche de ce travail doctoral se situe dans le courant de recherche sur la prosommation (Toffler, 1980 ; Ritzer & Jurgenson, 2010), là où l'individu n'est pas tout à fait un consommateur et n'est pas non plus intégré à un système de production institué (Graeber, 2011). La thèse poursuivie a comme objectif de décrire un phénomène qui n'a été que très peu étudié par la littérature, y compris en marketing. La contribution non monétaire peut se définir comme *l'acte libre consistant à apporter une part personnelle à une œuvre commune avec comme motivation intrinsèque de vivre une expérience positive*. Pour parvenir à construire ce concept, cette thèse mobilise la méthode des entretiens d'explicitation (Vermersch, 2010, 2012), puis une double analyse, l'une phénoménologique, l'autre s'appuyant sur les travaux autour de l'expérience optimale et des motivations émergentes de Csikszentmihalyi et Nakamura (2014).

Title : Non-monetary contribution experience

Keywords : prosumption – contribution – elicitation - experience

Abstract : The research object of this doctoral work is located in the prosumation research stream (Toffler, 1980; Ritzer & Jurgenson, 2010), where the individual is not exactly a consumer and is not no longer integrated into an established production system (Graeber, 2011). The objective of the thesis pursued is to describe a phenomenon that has only been a little studied by the literature, including in marketing. The non-monetary contribution can be defined as *the free act consisting in adducing a personal part to a common work with the intrinsic motivation to live a positive experience*. To succeed in constructing this concept, this thesis mobilizes the method of elicitation interviews (Vermersch, 2010, 2012), then a double analysis, one phenomenological, the other based on research about the optimal experience and the emerging motivations of Csikszentmihalyi and Nakamura (2014).