

**Séminaire CRBC « La Bretagne et le grand public : récepteurs, passeurs, vulgarisateurs »
Brest, 4 mars 2022**

Florent MIANE, MCF UBO, histoire de l'art, CRBC

Titre :

Horizons des ivresses en Finistère.
Proximité, exotisme et modernisme dans les étiquettes de la PAM.

Résumé :

La PAM, entreprise brestoise fondée en 1928, a produit entre 1940 et 1970 des milliers d'étiquettes d'alcool qui font référence à des thématiques très diversifiées telles que le territoire breton, l'imagerie coloniale ou encore les motifs modernistes. Récemment déposé au CRBC, ce fonds peut nous permettre d'approfondir notre connaissance de la culture populaire et industrielle bretonne de l'Après-Guerre.