

Brest, le 21 Novembre 2011

COMMUNIQUE

70^{ème} thèse du Pr Robert PATUREL (IAE)

Nous avons le plaisir d'annoncer la soutenance de la 70^e thèse encadrée par le Pr Robert PATUREL, ce mardi 22 novembre à 14 h. Elle sera présentée par Jihène CHENINI-FERCHICHI et portera sur la divulgation d'informations sur le capital immatériel et ses implications en matière de cotation des entreprises concernées.

Lieu : salle des conseils de l'IAE.

Professeur des Universités en Sciences de Gestion, le Pr Robert Paturel exerce ses fonctions depuis 2008 à l'IAE de l'UBO. Spécialisé dans la stratégie, l'entrepreneuriat, les Très Petites/Petites et Moyennes entreprises, il est animateur de la plus importante équipe de recherche en Entrepreneuriat-TPE/PME à l'UBO. La soutenance de cette 70^{ème} thèse est l'occasion de rappeler que le Pr PATUREL a encadré *près de 10 % des thèses jugées les meilleures de France depuis 2000.*

Parcours du Pr PATUREL :

- ENS Cachan,
- doctorat d'Etat Paris 1978,
- Agrégation d'université en Techniques de Gestion 1972 ;
- Agrégation des Facultés en sciences de gestion (concours 1981), discipline : Sciences de gestion ; spécialité : Entrepreneuriat, TPE/PME, intelligence économique, finance d'entreprise ;
- fonction : enseignant chercheur à l'UBO avec le statut de Professeur des Universités, agrégation externe en sciences de gestion.

Soit :

- 70 thèses soutenues et 9 HDR (Habilitation à Diriger des Recherches) ;
- plus de 270 publications scientifiques dans les domaines de compétences ;
- membre de plus de 140 jurys de thèses et HDR ;
- membre du conseil scientifique de 7-8 revues scientifiques et évaluateur ponctuel de 4-5 autres ;
- ancien Président de l'AIREPME (Association Internationale de Recherche sur l'Entrepreneuriat et la PME) pendant 4 ans.

La 70^e thèse : auteur : *Jihène FERCHICHI épouse CHENINI* ;

Titre : Divulgation volontaire d'informations sur le capital immatériel et création de valeur sur le marché financier : le cas tunisien.

Résumé : Le travail porte sur l'analyse de la valeur informationnelle du capital immatériel sur le marché financier tunisien. Cette problématique apparaît d'autant plus d'actualité surtout avec l'élargissement de la notion du capital immatériel et le développement croissant de son rôle dans les décisions d'investissements. L'investigation empirique de cette thématique nécessite, d'une part, la définition du niveau optimal de divulgation volontaire d'informations sur le capital immatériel, basée sur les attentes du marché financier, grâce à la méthode DELPHI. D'autre part, un indice de divulgation, mesurant son étendue, est développé par le recours à la méthode de l'analyse de contenu afin d'apprécier le rôle de ladite communication dans la valorisation de l'entreprise par le marché financier. Les résultats montrent que la diffusion volontaire d'informations sur le capital immatériel est positivement et significativement prise en compte par le marché financier dans la valorisation des firmes cotées sur la Bourse de Valeurs Mobilières de Tunis.