

Brest,
Le 29 mars 2016

DOSSIER DE PRESSE

Création officielle d'une Chaire Professionnelle Agri-Agroalimentaire **Contribution aux enjeux de l'économie bretonne 2020**

La filière agricole et agro-alimentaire bretonne est actuellement confrontée à une série de mutations importantes (évolutions des contraintes environnementale, crises économiques, changement des habitudes de consommation, équilibre des territoires, apparition de nouvelles technologies). Dans un tel contexte, il paraît opportun de favoriser l'émergence de projets innovants si possible transdisciplinaires.

Dans une « *Glaz économie* », l'enjeu pour la Bretagne est de penser les conditions de création de nouvelles valeurs ajoutées en particulier dans le développement d'une recherche appliquée et l'élévation (et adaptation) des compétences humaines. Penser ces deux volets de manière simultanée permet de combiner deux axes forts de dynamique de la filière :

- une relation avec la stratégie de spécialisation intelligente (S3) retenant les produits innovants pour une alimentation sûre, saine et durable¹, les biotechnologies et les usines du futur,
- une dynamique d'investissement dans la connaissance comprenant la formation des jeunes (et tout au long de la vie)², la sécurisation des parcours, l'adéquation aux évolutions technologiques de la filière et la prise en compte d'une prospective des métiers.

Il s'agit de penser une **contribution à l'évolution de l'éco-système « agri-agro » breton** en favorisant la mise en place de nouveaux espaces de

¹ Sur ce point, il convient de noter l'axe majeur du projet d'Université Bretagne Loire : construction durable des aliments de demain.

² Voir le Schéma Régional pour l'Enseignement Supérieur et la Recherche

collaboration entre des acteurs multiples notamment issus des entreprises et de l'université.

Le projet repose sur le lancement d'un nouveau format de **chaire universitaire professionnelle** permettant de penser les conditions d'une relation innovante (recherche, transfert de technologie, formation, formation professionnelle, insertion professionnelle) avec les entreprises du secteur.

❶ Objectifs de la Chaire IAA.

Le projet repose sur la mise en place d'un nouveau format de **chaire universitaire professionnelle** permettant de penser les conditions d'une relation innovante (recherche, transfert de technologie, formation, formation professionnelle, insertion professionnelle) avec les entreprises du secteur.

Objectif n°1 : Favoriser l'attractivité des métiers Agri-Agrolimentaires

- Favoriser la synthèse des besoins en recrutement des entreprises
- Cartographier les métiers en tension et en évolution
- Cartographier les savoirs (et compétences attendues) liés à ces métiers
- Penser une adaptation de l'offre de formation
- Promouvoir les métiers (définition, environnement professionnel, évolution professionnelle) auprès des étudiants
- Favoriser les points de rencontres avec des étudiants (selon une logique de filière de formation)

Objectif n°2 : Partager un accès privilégié aux évolutions technologiques, scientifiques, voire académiques.

- Faciliter la création de groupes de travail ad hoc composés de représentants d'entreprises (périmètre intra au besoin) et d'experts de l'université travaillant sur des sujets de recherche appliquée
- Collecter les champs d'études en lien avec un besoin actuel ou prospectif des entreprises IAA et agricoles
- Donner à voir les innovations développées par les entreprises, dans tous les domaines, en favorisant les points de rencontres avec des étudiants

Objectif n°3 : Créer les conditions favorables au transfert des compétences entre l'université et l'entreprise

- Faciliter une représentation positive de l'IAA et de l'agriculture auprès des étudiants
- Accéder à des mises en situation, études de cas, forum, opération spécifiques, offre de stages, entrepreneuriat, appel à projets, ...
- Accompagner les initiatives des étudiants par une démarche de parrainage des entreprises membres de la chaire
- Favoriser le soutien au développement de la créativité des étudiants.

② Axe de travail 2016-2017**Action 1 (Objectif 1) : Organisation de rencontres croisées entre les entreprises et l'université :**

- 4 visites d'entreprises sur un an (2 par semestre)
- 2 conférences (1 par semestre) à destination des étudiants (et enseignants) dans le but de valoriser les IAA : les innovations d'aujourd'hui et de demain dans l'IAA ; l'engagement responsable des IAA et évolutions.

-

Action 2 (Objectif 2) : Organisation de 2 workshops sur 2016-2017 :

- L'industrie IAA du futur (promesse de l'électronique, évolutions numériques et digitales, évolutions des métiers).
- Ressources Humaines de l'IAA de demain (évolutions des métiers, compétences attendues, adaptation génération Z).

② Partenaires



- Even, représenté par Christian COUILLEAU, Directeur Général

Even est un groupe agroalimentaire coopératif né en Bretagne en 1930. Avec 1 500 agriculteurs adhérents et 5 360 salariés, il est l'un des acteurs majeurs de l'agroalimentaire breton et français. Fort d'un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros en 2014, Even est consolidé autour de marques phares et de 4 pôles d'activités complémentaires : Even Amont, Laïta, Even Distribution et Even Développement. Attaché à ses terres bretonnes, ouvert sur le monde, il compte des clients dans plus de 110 pays. Des origines à aujourd'hui, l'ambition d'Even est claire : permettre à chacun de bien se nourrir, tout en créant durablement des richesses humaines et économiques pour ses agriculteurs adhérents, ses salariés, la Bretagne et les autres territoires qui l'accueillent.



- Triskalia, représenté par Dominique CICCONE, Directeur Général

Triskalia, coopérative agricole implantée dans 3 grands métiers (agriculture, agro-alimentaire, distribution) en lien avec différentes filières (lait, porc, volaille, bovin, culture, distribution spécialisée) et ses marques Paysan breton, Socopa, Gélagri, Ronsard, Magasin Vert/Point vert, Cultivert, ...), emploie 4800 salariés, 2,1 Milliards chiffre d'affaires.



- Savel, représenté par Jean-Christophe LEON, Directeur Marketing et Développement

Savel, ETI familiale et indépendante, spécialiste et leader européen sur le secteur des petites volailles (poulet jaune, coquelet, pintade) et ses marques P'tit Duc, Jardin de Loire, Picalou et Fermiers Solidaires, emploie 330 salariés (Lannilis, Carhaix, La Séguinière -Maine-et-Loire-), chiffre d'affaires 88 millions d'euros, 45% à l'export.

- Université de Bretagne Occidentale, représentée par Pascal OLIVARD, Président.

Université pluridisciplinaire, l'UBO accueille plus de 20 000 étudiants en 2015-16. Avec 3 sites sur le département, Brest, Quimper, Morlaix, l'UBO est une université de proximité et un des acteurs principaux du développement économique du territoire.

Service Communication

3, rue des Archives - CS 93837 - 29238 Brest cedex 3

Tél. +33 (0)2 98 01 79 59

Contact Presse UBO : Muriel Keromnes 06 75 21 34 66