



L'exploration collective en périphérie urbaine

Expériences et réflexions critiques à l'exemple des voyages métropolitains en région parisienne

Jens Denissen, Urbaniste-paysagiste, Paris

denissenjens@gmail.com

Mots-clés : Exploration, habiter, voyage, métropole, expérience, attention, marche, promenade, périphérie, aménagement territorial

A partir d'une présentation de la démarche du collectif *Le voyage métropolitain*, qui organise des explorations pédestres et collectives dans les espaces périphériques de l'agglomération parisienne, il s'agit d'interroger la production de cette activité en termes d'apprentissage, de sensibilisation et de prise de conscience de la part des participants.

Dans un premier temps nous présenterons la méthodologie appliquée durant les "voyages" afin de mieux démontrer les liens et les ruptures que celle-ci entretient avec les différentes formes d'exploration, de marche et de promenade urbaine. Ceci permettra de comprendre son positionnement entre les différents champs disciplinaires de l'aménagement territorial, de la géographie, du tourisme et de l'art dans l'espace public.

Colloque *L'éducation aux voyages : sensibilisations, apprentissages et productions touristiques*
20-22 juin 2016

Ensuite, l'analyse des restitutions en groupe (ayant lieu à la fin de chaque journée de marche) permettra d'avancer des éléments de réponse aux questions évoquées plus haut, tout en ouvrant de nouvelles questions quant à l'appréhension individuelle de l'échelle métropolitaine de l'agglomération parisienne. Car, en interrogeant et en croisant les dimensions spatiotemporelles du "voyage" et de l'"habiter", l'expérience des voyages métropolitains semble brouiller les frontières entre tourisme, art et aménagement territorial.

Références

Jean-François Coulais, *Représentation métropolitaines : une nécessaire inversion du regard*, disponible sur <http://www.bresmariolle.fr/bmca/2014/02/representations-metropolitaines-une-necessaire-inversion-du-regard/>

www.levoyagemetropolitain.com