



Représentations, sensibilisation et bonnes pratiques dans les aires marines protégées :
Une approche méthodologique interdisciplinaire appliquée aux pratiquants des sports de nature

Nicolas Le Corre, Maître de conférences en géographie à l'Université de Bretagne Occidentale, LETG-Brest-Géomer (UMR 6554)
nicolas.lecorre@univ-brest.fr

Alix Cosquer, Post-doctorante en psychologie environnementale, LETG-Brest-Géomer (UMR 6554)
alix.cosquer@univ-brest.fr

Ingrid Peuziat, Maître de conférences en géographie à l'Université de Bretagne Occidentale, LETG-Brest-Géomer (UMR 6554)
ingrid.peuziat@univ-brest.fr

Nicolas Bernard, Maître de conférences HDR en géographie à l'Université de Bretagne Occidentale, Géoarchitecture EA 2219
nicolas.bernard@univ-brest.fr

Thierry Michot, Maître de conférences en sociologie du sport à l'Université de Bretagne Occidentale, LABERS (EA 3149)
thierry.michot@univ-brest.fr

Mots-clés : Sport de nature, aires naturelles protégées, représentations, éducation à l'environnement

La sportivation de la nature (Bessy, 2008) pose aujourd'hui la question de la durabilité des espaces naturels exposés à des pressions anthropiques croissantes. Dans les aires marines protégées, cela se traduit par un besoin d'outils de sensibilisation à l'environnement qui soient adaptés à la diversité des publics fréquentant ces espaces, qu'ils s'agissent de pratiquants mono ou pluri-sportifs, de locaux, de touristes ou de résidents secondaires.

La création, la réussite et la pertinence de tels outils sont conditionnées, en amont, par l'existence et/ou la production de connaissances spécifiques sur les publics visés. Mieux comprendre les profils socio-économiques, la diversité des pratiques, les rapports aux lieux mais également les processus socio-psychologiques qui déterminent les représentations de la nature chez les individus constitue un préalable essentiel à toute démarche d'éducation à l'environnement (Zint, 2011 ; Clayton et Myers, 2009 ; Charles *et al.*, 2009 ; Van Riper *et al.*, 2014 ; Wynveen *et al.*, 2013). Pourtant, les études portant spécifiquement sur les rapports des pratiquants de sports aux espaces naturels protégés sont encore relativement limitées.

A travers cette communication, nous proposons de présenter une démarche méthodologique récemment mise en œuvre par des chercheurs en SHS pour explorer le champ des rapports des pratiquants de sports de nature à leur environnement.

A partir de l'étude de plusieurs aires protégées littorales, des théories et modèles prédictifs des comportements issus de la psychologie environnementale sont mobilisés pour comprendre l'origine et la diversité des représentations et des comportements observés dans la nature (Clayton, 2003 ; Kals *et al.*, 1999 ; Steg *et al.* 2012, Stern, 1995, 2000). La démarche proposée intègre par ailleurs des concepts géographiques et sociologiques tels que le rôle des cultures sportives dans les processus identitaires (Pociello, 1995), la territorialité et l'attachement au lieu (Bernard, 2015 ; Low et Altman, 1992), l'acceptabilité sociale des aires protégées (Thomassin, 2011) ou encore le sentiment de foule (Stokols, 1972) dans la perception de la responsabilité à agir (Brewer, 1986).

Les résultats préliminaires mettent en évidence des représentations de la nature construites, en partie, autour des notions de « *liberté* », de « *partage* », de « *plaisir* » mais sans référence explicite aux notions de « *biodiversité* » ou encore de « *incidences environnementales* ». Ces mêmes résultats semblent également mettre en évidence des représentations non partagées par les gestionnaires des sites, ce qui limite potentiellement la compréhension et l'acceptabilité des mesures de gestion mises en œuvre. Des travaux de recherche fondés à la fois sur le contenu des représentations des usagers et sur les outils de communication persuasive (Hugues, 2009 ; Ham, 2009) peuvent contribuer à alimenter des stratégies de sensibilisation adaptées et ainsi promouvoir les bonnes pratiques.

Références bibliographiques

- Bernard, N. (2015). *Spatialités et territorialités nautiques : le rapport aux lieux d'un domaine d'activités de sport/loisir/tourisme*. HDR, Université de Bretagne Occidentale.
- Bessy, O. (2008). *Sport, loisir, tourisme et développement durable*. Presses universitaires du sport, Voiron, 175 p.
- Brewer, M. D. and Kramer, M. R. (1986). Choice behavior in social dilemmas: Effects of social identity, group size and decision framing. *Journal of personality and psychology*, 50, 543-549.
- Charles, A. et Wilson, L. (2009). Human dimensions of Marine Protected Areas. *Journal of Marine Science*, vol. 66, n° 1, pp. 6-15.
- Clayton, S. et Myers, G. (2009). *Conservation psychology. Understanding and promoting human care for nature*. Wiley-Blackwell, 264 p.
- Clayton, S. et Opatow, S. (2003). *Identity and the natural environment*, MA: MIT Press, Cambridge.
- Kals, E. ; D. Schumacher et L. Montada (1999). Emotional affinity toward nature as a motivational basis to protect nature. *Environment and Behavior*, n° 31, pp. 178-202
- Ham, H. ; Brown, T. ; Curtis, J. ; Weiler, B. ; Hughes, M. ; Poll, M. (2009). *Promoting Persuasion in Protected Areas: A guide for managers who want to use strategic communication to influence visitor behavior*. Curtin Sustainable Tourism Centre: Curtin University. Perth, Western Australia.
- Hughes, M., Curtis, J. and Weiler, B. (2009). *Optimising the development and use of persuasive communication to influence behaviour in the Swan-Canning river system*. Curtin Sustainable Tourism Centre: Curtin University. Perth, Western Australia.
- Low, S., Altman, I. (1992). *Place attachment*. New York.
- Pociello, C. (1995). *Les cultures sportives*. Presses Universitaires de France, Paris, 287 p.
- Steg, L. v. d. B., A.E.; de Groot, J. I. M. (2012). *Environmental Psychology: An Introduction*, Wiley-Blackwell.
- Stern, P.C. (2000). Toward a Coherent Theory of Environmentally Significant Behavior. *Journal of Social Issues*, Vol. 56, No. 3, pp. 407-424.
- Stern, P.C. ; Dietz, T. ; Kalof, L. ; Guagnano, G.A. (1995). Values, beliefs and proenvironmental action: Attitude formation toward emergent attitude objects. *Journal of Applied Social Psychology*, n° 25, pp. 1611-1636.
- Stokols, D. (1972). On the distinction between density and crowding. *Psychological review*, 79, 275-277.
- Thomassin, A. (2011). *"Des réserves sous réserve" : acceptation sociale des Aires Marines Protégées. L'exemple de la région sud-ouest de l'océan Indien*. Thèse de géographie, Université de la Réunion, 568 p.
- Van Riper, C.J. et Kyle G.T. (2014). Understanding the internal processes of behavioral engagement in a national park: A latent variable path analysis of the value-belief-norm theory. *Journal of Environmental Psychology*, n° 38, pp. 288-297.
- Wynveen, C.-J., Connally, W. D. et Kyle, G. T. (2013). Pro-environmental Behavior in Marine Protected Areas: The Cases of the Great Barrier Reef Marine Park and the Florida Keys National Marine Sanctuary. *Journal of Park and Recreation Administration*, vol. 31, n° 2, pp. 28-49.
- Zint, M. (2011). Evaluating education for sustainable development programs. In, Filho, L.W. (ed.), *World trends on education for sustainable development*, Peter Lang, Frankfurt, pp. 329-347.