



## **Comment sensibiliser les visiteurs à la protection d'un littoral fragilisé ?**

### **Le cas de l'aire marine protégée la Gaiola à Naples**

**Fabio Corbisiero**, Professeur assistant en sociologie à l'Université de Naples Federico II, Département des sciences sociales

fabio.corbiesero@unina.it

**Hamed Haddouche**, Professeur agrégé d'Economie et de gestion, chargé de cours à l'IAE (Lille I)

hamed.haddouche@gmail.com

**Christine Salomone**, Docteur en géographie, Chercheur associé au laboratoire TVES (EA4477)

[c19salomon@gmail.com](mailto:c19salomon@gmail.com)

Mots-clés : Aire marine protégée, gestion, sensibiliser, bonnes pratiques, tourisme

Le récit d'Anna – Maria Ortese « *Il mare non bagna Napoli* » publié en 1953 rappelle certains des paradoxes de la métropole portuaire napolitaine. Célèbre étape du Grand Tour dès le XVIII<sup>e</sup> et ville d'eau, un temps station balnéaire, elle s'est pourtant détournée de son littoral. Le développement industriel et les choix urbanistiques confirmés au lendemain de la seconde guerre mondiale, à l'époque de la reconstruction, ont profondément fragilisé la baie et son environnement.

En 2002, la création d'une aire marine protégée, excentrée et située à l'ouest dans la zone du Pausilippe, marque toutefois la volonté des acteurs institutionnels de reconquérir l'interface terre – mer. Elle favorise la protection et la valorisation d'un site longtemps négligé, offrant par ailleurs un intérêt archéologique majeur. Acteurs publics à différentes échelles (Surintendances et Commune) et association locale (CIS Gaiola) participent à la mise en œuvre de normes de protection et édictent des règles quant à la gestion du site et son utilisation. L'application de ces mesures de protection, le zonage de l'aire, la gestion des flux tout autant que la sensibilisation des visiteurs et la réglementation des pratiques touristiques en constituent les principaux fondements.

Néanmoins, l'adoption d'un plan de gestion combinant à la fois protection du site, démarche scientifique et didactique et valorisation touristique n'est pas sans remettre en cause les usages traditionnels du site et provoquer des conflits.

A partir des rapports d'activité de l'association gestionnaire du site, et d'entretiens menés auprès des acteurs locaux (institutionnels, touristes, habitants) et du ressenti des visiteurs collectés de manière indirecte (site internet), notre ambition est de cerner ce jeu d'acteurs pour comprendre comment ils tentent de sensibiliser les visiteurs à de bonnes pratiques et comment ces derniers acceptent ou non, ces réglementations ?

L'objectif de cette recherche est d'identifier, à travers l'analyse du discours des visiteurs (touristes et habitants), l'impact que peuvent avoir les actions de sensibilisation menées par les gestionnaires du site sur leur attitude et leurs pratiques. La première étape méthodologique consiste à utiliser la netnographie. Très répandue dans l'analyse du comportement du consommateur (Kozinets, 2010), elle s'appuie sur la collecte et l'analyse de données à partir d'une communauté virtuelle, en l'occurrence ici, Tripadvisor. Cette technique permet de mieux explorer, dans le cadre d'une étude qualitative, un phénomène précis. Nous avons ainsi récupéré 357 avis sur l'aire marine protégée de la Gaiola. Puis, dans une seconde étape, nous avons réalisé une analyse de contenu avec l'aide du logiciel NVIVO, permettant d'exploiter et de coder les données avant interprétation. Il s'agit de savoir dans quelle mesure les visiteurs concourent à la construction de ces projets par leurs pratiques et leurs discours, offrant dès lors un nouveau regard sur le littoral.