



**Objet** : Portes ouvertes de projets européens en Bretagne – mai 2019

Personne chargée du dossier : Juliette Cristescu

→ A l'attention des porteurs de projets

Fonction : Chargée du pilotage de l'information  
et de l'animation des programmes européens

Tél. : 02 22 51 60 08

Mail : [juliette.cristescu@bretagne.bzh](mailto:juliette.cristescu@bretagne.bzh)

→ Rennes, le 11/03/2019

**En bref : Pourquoi, comment organiser des portes ouvertes en mai ?**

---

**Vos actions**

Participer... c'est :

Montrer + Expliquer

⇒ Partager

⇒ Sensibiliser

Du temps (pour  
accompagner la visite : pas  
obligatoire, mais conseillé)

Participer/faire participer  
aux jeux de la campagne  
« Europe in my Region »

Prendre des photos

Compter/estimer le  
nombre de participants

**Et encore**

En parler autour de vous



**Les principes :**

- Fête
- Jeux, concours
- Convivialité
- Echange

**Les outils fournis :**

- Kit de com'
- agenda en ligne
- carte en ligne
- conférence de presse

**Les résultats**

+ Valorisation

+ Communication

⇒ Connaissance

⇒ Curiosité

⇒ Compréhension

⇒ Appropriation

⇒ Sensibilisation

**Et encore**

Convaincre  
Essaimer

# 1. Pourquoi ouvrir les portes de son projet européen ?

## 1.1 Un moyen de valoriser son projet

C'est l'occasion de montrer aux citoyens, aux Breton.nes ou aux personnes de passage, autrement dit, au « grand public », les résultats de projets soutenus par l'Europe. L'objectif est de faire connaître des réalisations concrètes partout en Bretagne, dans les territoires, car tous ces (vos) projets sont trop méconnus !

C'est l'occasion de montrer :

- en quoi le soutien de l'Europe a pu faire émerger votre projet, le renforcer, apporter de nouvelles dimensions ;
- que l'Europe peut être présente dans le quotidien des citoyens ;
- que l'Europe soutient une grande diversité de projets ;
- la présence de l'Europe dans les territoires, là où on ne l'attend pas forcément...

Ouvrir les portes de son projet présente des avantages :

- faire connaître son projet aux habitants, aux touristes ;
- disposer d'une publicité gratuite aux niveaux local, national et européen ;
- participer à une campagne régionale, nationale et européenne.

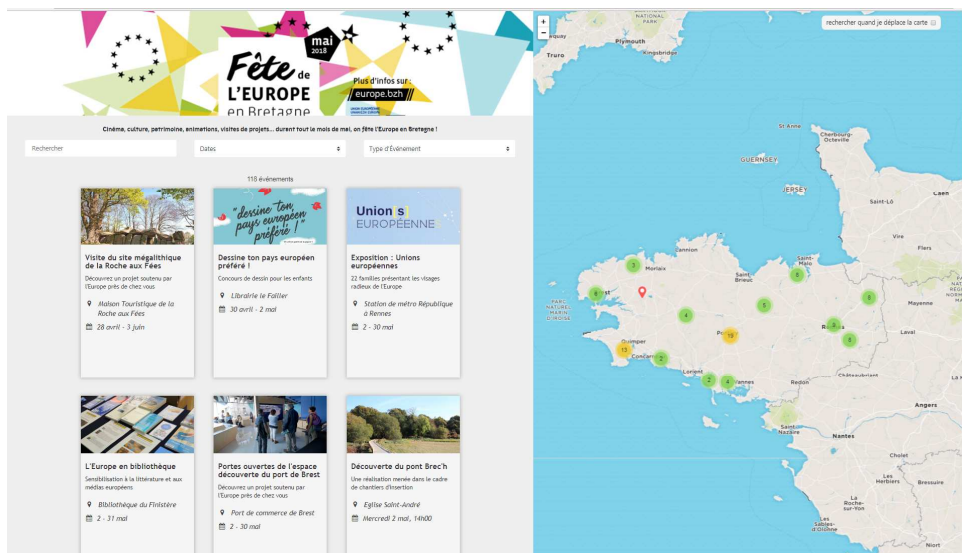
## 1.2 Une démarche inscrite dans la Fête de l'Europe en Bretagne



En Bretagne, l'Europe, ses valeurs, ses réalisations et donc ses projets sont mis à l'honneur au mois de mai, au sein de la campagne « Fête de l'Europe en Bretagne ».

**Dans le cadre de la Fête de l'Europe en Bretagne (Conseil régional #FêteEuropeBretagne) :**

- la programmation des différentes visites et découverte de projets sous la forme d'un agenda en ligne début avril sur le site **europe.bzh**.



- une campagne digitale de communication sur le web et les réseaux sociaux au cours du mois de mai.
- une conférence de presse en avril



## Dans le cadre de la campagne "Europe in my Region"

(Commission européenne #EUinmyRegion) :

Les portes ouvertes de projets sont intégrées à la programmation de la Commission européenne (site [europa.eu](http://europa.eu)) et relayées au niveau national (site [europe en France](http://europe.enfrance.eu)) et mises en valeur sous forme d'une carte interactive.

En 2018, 2500 projets dans 27 pays ont ouvert leurs portes durant le mois de mai (environ 450 000 visiteurs).

Plusieurs concours, photo, blog, quizz sont organisés dans le cadre de ces campagnes pour inviter le public à se déplacer sur les lieux des projets cofinancés par l'Europe. Autant d'actions auxquelles les organisateurs de portes ouvertes peuvent participer et inviter leurs visiteurs à participer également (outils de com, affiches, liens fournis par la Région).

[Voir la vidéo bilan de l'édition 2018 - teaser pour 2019](#)

## 2. Comment ouvrir les portes de son projet européen ?

---

### 2.1 Quel type de projet peut ouvrir ses portes ?

Quel que soit **le cadre** dans lequel il est réalisé (appel à projets FEDER ou FEADER, programmes Leader, Interreg, Horizon 2020, Erasmus +, etc.), quel que soit **le fonds** (FEDER, FSE, FEADER, FEAMP, fonds sectoriels gérés en direct par la Commission européenne) et quelle que soit **la date** de réalisation du projet, tous les projets européens peuvent ouvrir leurs portes.

Les opérations peuvent être en cours de réalisation au moment de la visite.  
La seule contrainte pour le projet est d'être situé en partie **en Bretagne**.

### 2.2 Informer la Région Bretagne des dates de visites

Concrètement, il faut définir quelques caractéristiques à votre/vos visite(s) et les transmettre à la personne en charge de ce dossier à la Région Bretagne (au moyen du formulaire ci-joint / n'oubliez pas de joindre un visuel en format image tel que .jpg) :

- **le(s) créneau(x)** : préciser les plages d'ouverture de votre projet au public  
A vous de définir s'il peut y avoir plusieurs visites.  
N'hésitez pas à donner des horaires précis  
(ex : les mercredi 16 et 23 mai de 14h à 18h  
ex : Rendez-vous le samedi 19 mai à 15h pour une visite guidée)

- **inscriptions à vos visites/événements**

Vous pouvez demander à restreindre le nombre de visiteurs.  
Dans ce cas, indiquer un contact (mail et/ou tel) qui gèrera ces inscriptions.

- **le lieu de rendez-vous** pour les visiteurs : à matérialiser sur place (avec les affiches « Fête de l'Europe en Bretagne » fournies par la Région, ou en fabriquant vos supports avec l'estampille fournie)

- **L'animation** : vous pouvez préciser si une personne introduira la visite, commentera un parcours.  
Si la déambulation est libre, prévoir une affiche indiquant le nom du projet, son objectif et le soutien de l'Europe

## 2.3 Réussir ses portes ouvertes

### Parlez-en autour de vous !

Avant les visites, communiquez le plus en amont possible auprès de vos relais habituels, de vos collectivités locales, de la presse locale. Pensez à contacter **votre pays** qui dispose d'une personne en charge de l'animation des contrats Europe-Région-Pays et est donc à la fois très au fait des projets européens dans ce territoire et connaît bien le tissu local qui peut se faire l'écho de votre porte ouverte.

Comme il s'agit d'un moment fort en termes de communication sur votre projet, informez les co-financeurs et partenaires du projet.

### Les messages

LE message principal de ces portes ouvertes est : « **Venez découvrir un projet européen près de chez vous !** »

Les hashtags pour les projets portes ouvertes seront :

#FêteEuropeBretagne

#EUinmyRegion

### Les supports, les outils

Au cours des visites, pour mieux informer les visiteurs, vous pourriez utiliser différents supports :

- une courte fiche de présentation de votre projet (gabarit fourni par la Région) à distribuer aux participants ;
- Si vous réalisez des supports spécifiques pour ces portes ouvertes, utilisez des éléments du **kit de communication** et/ou demandez conseil auprès de la personne en charge de ce dossier à la Région Bretagne ;

- Vous pouvez demander des **objets promotionnels** à la personne en charge de ce dossier, en lien avec les visites que vous organisez, le public que vous recevez, etc. (exemples pour 2018 : guirlande de 10 m, vitrophanies, gabarit d'affiche, autocollants, stylos, ballons) ;
- Vous pouvez réutiliser les supports de publicité obligatoire réalisés pour votre projet (affichage A3 – téléchargeables sur le site [kitdecom.europe.bzh](http://kitdecom.europe.bzh)) et les autocollants, par fonds ou FESI (multicolores), à demander le cas échéant sur le même site.

### **Gardez des traces !**

Profitez de ces visites pour prendre des **photos** et nous les envoyer, nous pourrons les valoriser sur le site ainsi que le compte twitter et la page Facebook de l'Europe en Bretagne.

NB :

- *La définition des photos peut être de 300 dpi (et les fichiers inférieurs à 5 Mo) ;*
- *Essayez de faire en sorte que les personnes ne soient pas reconnaissables, dans le cas contraire, il faudra obtenir leur accord écrit (documents fournis par la Région sur demande).*

Pendant les visites, pensez à **noter le nombre de participants**, les remarques éventuelles (une fiche bilan vous sera transmise à cette fin) et les transmettre à la personne en charge de ce dossier qui réalisera un bilan et essaiera d'améliorer l'édition de l'année suivante !

*Merci de votre participation !*