

HABILITATION A DIRIGER DES RECHERCHES

Avis de soutenance

Monsieur Samuel GUILLEMOT

présentera ses travaux en vue de l'habilitation à diriger des recherches, sur le sujet suivant :

« Contributions à l'analyse de la transmission intergénérationnelle chez le consommateur »

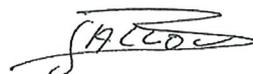
Le lundi 17 juin 2019, à 14 H 30,
à l'I.A.E. de Brest,
20 avenue Victor Le Gorgeu, Brest.

Le jury sera ainsi composé :

- . **Monsieur Joël BREE**, Professeur des Universités,
Université de Caen Normandie - CAEN,
- . **Madame Aurélie KESSOUS**, Professeure des Universités,
Aix-Marseille Université - AIX-EN-PROVENCE,
- . **Madame Marine LE GALL-ELY**, Professeure des Universités,
Université de Bretagne Occidentale - BREST,
- . **Monsieur Bertrand URIEN**, Professeur des Universités,
Université de Bretagne Occidentale - BREST,
- . **Monsieur Pierre VALETTE-FLORENCE**, Professeur des Universités,
Université Grenoble Alpes - SAINT-MARTIN-D'HERES.

Brest, le 27 mai 2019

Le Président de l'Université
de Bretagne Occidentale,

M. GALLOU

Contributions à l'analyse de la transmission intergénérationnelle chez le consommateur

La transmission intergénérationnelle est au cœur des comportements humains. D'un point de vue matériel, ce que l'on reçoit des générations qui nous précèdent influence le niveau de vie, et par conséquent les choix et les décisions de consommation. D'un point de vue immatériel, les pratiques de consommation sont le fruit d'un long apprentissage et sont en partie forgées par les générations précédentes. Enfin ce que nous souhaitons transmettre aux générations qui suivent va également orienter les choix, décisions et pratiques de consommation. Par exemple les personnes qui épargnent pour leurs enfants consomment moins pour elles-mêmes ; celles qui se soucient des conditions de vie des générations futures achètent des produits « durables », etc. C'est dans une volonté de mieux comprendre ces phénomènes de relations intergénérationnelles et leurs impacts sur les pratiques de consommation que nous inscrivons nos travaux de recherches. Nous appréhendons la transmission intergénérationnelle comme l'ensemble des interactions et transactions entre individus de générations familiale ou démographique distinctes. Les interactions peuvent-être implicites (imprégnation, observation/imitation, etc.) ou explicites (enseignement, initiation, etc.) et engendrent le passage d'attitudes, de préférences, de connaissances et compétences, etc. entre les générations. Les transactions peuvent-être uniques (dons, legs, etc.) ou répétées (échanges, partages, etc.) et concernent principalement le passage d'objets matériels et les flux financiers entre les générations.

L'objectif du mémoire présenté en vue de l'obtention de l'Habilitation à Diriger des Recherches est de retracer nos contributions au champ de recherche sur les transmissions intergénérationnelles chez le consommateur. La première partie du manuscrit est d'ordre théorique. Elle retrace la genèse d'un cadre théorique qui permet de livrer une lecture la plus complète possible des transmissions intergénérationnelles et de leurs conséquences sur les pratiques de consommation. Ce cadre s'appuie sur la théorie du développement de la personnalité humaine d'Erikson et permet de relier les préoccupations développementales des acteurs de la transmission (apprendre, se distinguer, prendre soin et préserver) autour des composantes du capital intergénérationnel (socioculturel, économique, psychique et biologique) qui se transmet et évolue de générations en générations. Les seconde et troisième parties sont d'ordres théorique et empirique. Elles visent à approfondir la compréhension des comportements de préservation intergénérationnelle - une des formes de la transmission intergénérationnelle. Nous nous sommes focalisés sur la préservation de la mémoire intergénérationnelle par les personnes âgées ainsi que sur la préservation des objets numériques. Ces comportements s'appuient sur des processus psychosociaux développés pour faire face à la mort

et par l'importance du stress généré par les évènements de vie auxquels l'individu doit faire face et s'adapter.

Ces travaux ont permis de bâtir un programme de recherche exposé dans la quatrième partie du manuscrit. Il s'agit dans un premier point d'étudier l'articulation des préoccupations développementales des acteurs de la transmission. Par exemple en l'appliquant aux changements de pratiques alimentaires, en se focalisant sur la génération pivot ou la phase de dépendance des personnes âgées. Dans un second temps, il s'agit de préciser les effets d'interaction des ressources héritées. En s'intéressant par exemple à la biologie comportementale ou à la transmission psychique de « mauvais » comportements. Enfin, il s'agit de préciser les dimensions agentique, familiale et collective du capital intergénérationnel. Dans ce cadre, nous avons proposé d'étudier des triades (petit-enfant / parent / grand-parent) afin de démêler les effets générationnels des effets du lignage. La transmission intergénérationnelle est un sujet majeur avec des impacts sociétaux et qui répond à des défis de la société de demain : éduquer les jeunes consommateurs, les accompagner vers l'adoption de pratiques de consommation durables, ou encore prendre soin et préserver les aspects du capital intergénérationnel dans un contexte de précarité économique et de vieillissement démographique. Outre l'élaboration de cet agenda, notre vision de la recherche est articulée autour de trois missions : donner du sens aux actions des consommateurs, éclairer les prises de décisions, et transférer des connaissances (étudiants, vulgarisation). Pour mener à bien ces missions nous essayons de cultiver et de transmettre trois compétences : dialoguer avec le monde académique ; développer des collaborations transdisciplinaires ; et s'ancrer dans le monde socio-économique.