

Master Management et Commerce International

Objectifs

Ce Master a pour objectif de former des praticiens du développement international de grandes organisations ou de PME. Il s'agit donc de diffuser des connaissances spécifiques liées à l'internationalisation des fonctions de l'entreprise.

Pédagogie en Master 1, le projet tuteuré :

Les cours sont étalés sur l'ensemble des deux semestres. Toutefois le second semestre du M1 se déroule en alternance avec 7 semaines de cours disséminées sur l'ensemble du semestre, entrecoupées de nombreuses semaines en entreprise.

Pédagogie en Master 2 :

Les deux semestres du M2 se déroulent en alternance. L'alternance permet à l'étudiant de confronter savoirs théoriques et expérience du terrain au quotidien. Il est ainsi directement opérationnel à l'issue de la formation.

Conditions d'accès

En Master 1 : validation de 180 ECTS de bac+3. Une attention particulière est portée au niveau de langues des candidats.

En Master 2 : validation de 60 ECTS de master 1.

Le passage du test national Score IAE Message est obligatoire.

Candidature

- Dossier eCandidat,
- Score IAE-Message : www.iae-message.fr
- Entretien.

Alternance

La deuxième année de Master est réalisée en alternance.

Type de contrat : contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation.

Liste d'entreprises : Cap Gemini, Fédéral finances, Groupe Crédit Mutuel Arkéa, Ifremer, Isatech, Naval Group, SBFM, SDMO, Suravenir, Triskalia, ...

Poursuite d'études

A l'issue du master 2, doctorat possible pour les étudiants qui ont obtenu un double cursus (Master recherche + Master pro).

Insertion professionnelle

Le Master MCI a pour vocation de former de futurs professionnels de l'export exerçant les fonctions suivantes :

- Responsable export,
- Chef de projet international,
- Responsable logistique internationale,
- Contrôleur de gestion de groupe internationalisé,
- Consultant export.

Mobilité internationale

> Erasmus + pour tous les étudiants inscrits à l'IAE, désireux de suivre des études supérieures dans un pays membre du Conseil de l'Europe de l'Union européenne.

> Des conventions internationales spécifiques pour tous les étudiants inscrits à l'IAE qui souhaitent réaliser une partie de leurs études hors Europe, aux USA à l'UMA (University of Maine at Augusta) ou au Québec (Université de Sherbrooke, par exemple). Faire un stage à l'étranger au cours de son cursus peut aussi être très valorisant.

Vie étudiante

Une école au cœur de Brest avec la mer pour horizon ! Brest propose une vie culturelle riche et animée toute l'année. Une vie étudiante dynamique grâce aussi aux associations étudiantes de l'IAE : le BDE Mana'Wave qui organise de nombreuses activités tout au long de l'année et IAE Brest Business Project qui propose une offre de service à des porteurs de projets entrepreneuriaux novices en gestion des organisations.

Environnement pédagogique

La qualité des formations de l'IAE de Bretagne Occidentale repose sur l'articulation de l'excellence scientifique et de solides dispositifs de professionnalisation. Ainsi, le contenu des enseignements est nourri par l'activité de Recherche de l'équipe pédagogique. Cette équipe est renforcée par l'intervention de professionnels expérimentés qui renforcent les savoir-faire et savoir-être des étudiants. Connectée aux besoins des entreprises, l'école universitaire de management de Brest délivre une pédagogie active qui facilite l'insertion professionnelle (91,2 % d'insertion professionnelle à 18 mois selon l'enquête ministérielle 2017) : apprentissage en mode projets, périodes d'immersion professionnelle (stage, alternance), jeux d'entreprise...

L'école universitaire de management

L'IAE de Bretagne Occidentale est l'école universitaire de management de l'Université de Bretagne Occidentale. Située à Brest, elle forme, des experts en management dans les principales fonctions de gestion de l'entreprise. Son principal objectif est l'insertion professionnelle de ses étudiants. Pour cela, l'IAE propose des formations qui s'appuient sur la recherche académique et la professionnalisation. Certifiée QUALICERT et membre du réseau IAE France, l'IAE de Bretagne Occidentale propose une alternative aux écoles de commerce avec une notoriété comparable.

Informations pratiques

Contacts :

Responsables de formation

Master 1 : Elizabeth Mullen – 02 98 01 60 02

Master 2 : Bertrand Urien – 02 98 01 73 57

Secrétariat pédagogique

Masters : Marie-Laure Saliou – 02 98 01 69 30

MPlexport-M2@univ-brest.fr

Formation accessible en reprise d'études, en validation d'acquis de l'expérience (VAE) et en validation des acquis professionnels et personnels (VAPP).

Programme

Master 1		UE7 Management international 2	56 h
		- Pilotage des activités export	21 h
		- Pilotage logistique international	21 h
		- Management des achats	14 h
/ Semestre 7		UE8 Environnement économique et juridique international 42 h	
UE1 Culture managériale	84	- Droit commercial international	24,5 h
- GRH	21 h	- Intelligence économique internationale	17,5 h
- Management stratégique	24,5 h		
- Etdudier les marchés et les données	24,5 h		
-Initiation à la recherche en management	14		
- Droit des affaires	21		
UE2 Manager en langues vivantes 2 Allemand/Chinois/Espagnol	52,5		
<i>1 option au choix parmi 3</i>			
- Communication appliquée aux montages de projets	17,5 h		
- Traduction professionnelle 1	14 h		
- Séminaires thématiques, monde professionnel	7 h		
- Option grands débutants	14 h		
UE3 Usage des outils digitaux	52,5h-		
Publication assistée par ordinateur	14		
Outils de présentation et de communication digitale	14		
Création et gestion de bases de données	24,5		
UE4 Manager en Anglais	38,5		
- Communication appliquée au montage de projets internationaux	18 h		
- Traduction professionnelle	12 h		
- Pratique intensive : échange, interculturalité...	12 h		
- Séminaires thématiques	6 h		
/ Semestre 8		Master 2 / Semestre 9	
UE5 Management international opérationnel 1	72,5	UE1 Environnement économique et juridique international	
- Conception et pilotage de projet international	37;5 h	- Droit commercial international	24.5 h
- Négociation internationale	14	- Relations économiques internationales	21 h
- Conférences thématiques	7		
- Etudes de cas	14	UE2 Management international	
		- Stratégie et marketing international	35 h
		- Marketing digital international et gestion des réseaux sociaux	21 h
		- Finance internationale	17.5 h
		- Comptabilité internationale	17.5 h
		- Management interculturel	17.5 h
UE6 Projet professionnel international	49	/ Semestre 10	
Insertion et recrutement international 1	7 h	UE3 Langue et civilisations étrangères	
Insertion et recrutement international 1	7	- Langue et civilisations anglo-saxonnes	52.5 h
Projet personnel	35	- Langue et civilisations chinoise/espagnole ou allemande	52.5 h
		UE4 Professionnalisation	
		- Développement stratégique, technique et réglementaire export	21 h
		- International prospection 4.0 : put yourself into action	21 h
		- Supply chain et logistique international : approfondissement	24.5 h
		- Etudes de cas	28 h
		- Conférences thématiques	14 h
		- Méthodologie de recherche et rédaction du mémoire	59.5 h