

Ecole Doctorale

Biologie - Santé

Laboratoire des Interactions Epitheliums Neurones

AVIS DE SOUTENANCE DE THESE

Le mardi 15 juin 2021 à 14h

à l'Université de Bretagne Occidentale - Faculté de Médecine de Brest.

Madame BRENAUT EMILIE

soutiendra une thèse de doctorat sur le sujet suivant :

" Impact de l'exposition des cosmétiques sur la peau sensible ".

Le jury sera ainsi composé :

- **MME BOLZINGER MARIE-ALEXANDRINE, Professeure des universités**

Université Lyon 1 - VILLEURBANNE

- **MME FICHEUX ANNE-SOPHIE, Ingénieure de recherche**

Univ. de Bretagne Occidentale - BREST

- **M. MISERY LAURENT, Professeur des univ - Praticien hosp**

Univ. de Bretagne Occidentale - BREST

- **M. OULD ELHKIM MOSTAFA, Docteur**

ANSM - SAINT-DENIS

- **MME RICHARD MARIE-ALETH, Professeure des univ-Praticienne hospi**

CHU TIMONE - MARSEILLE 05EME

- **M. ROUDOT ALAIN-CLAUDE, Professeur des universités**

Univ. de Bretagne Occidentale - BREST

A BREST, le 21 mai 2021

Le Président de l'Université de
Bretagne Occidentale,



M. GALLOU

Titre : Impact de l'exposition des cosmétiques sur la peau sensible

Mots clés : peaux sensibles, cuir chevelu sensible, cosmétiques

Résumé : Les peaux sensibles se définissent comme un syndrome se manifestant par la survenue de sensations déplaisantes (picotements, brûlures, douleurs, prurits, fourmillements) en réponse à des stimuli qui, normalement, ne devraient pas provoquer de telles sensations. Les facteurs favorisant peuvent être de plusieurs origines : variations de température, soleil, cosmétiques, stress...etc. Nous avons réalisé une revue de la littérature avec une méta-analyse pour identifier les facteurs favorisant de peau sensible d'après les sujets. Les cosmétiques était le facteur favorisant le plus fréquemment cité (odds-ratio 7,12) entre les groupes de sujet avec ou sans peau sensible. L'étude SENSICOs a inclus 160 femmes entre 18 et 65 ans avec ou sans peau sensible et sans dermatose du visage.

Le diagnostic de peau sensible est fait à l'interrogatoire, notamment avec le score Sensitive scale. Nous avons déterminé qu'un score SS-10 de 12,7 sur 100 permettait de diagnostiquer une peau sensible avec une sensibilité de 72,4% et une spécificité de 90,3%. Concernant le cuir chevelu sensible, nous avons identifié que les sujets avec un cuir chevelu sensible utilisaient une plus grande quantité d'après-shampoings. Concernant l'utilisation de cosmétiques, les sujets avec une peau sensible avaient une utilisation différente des sujets sans peau sensible : ils utilisaient une plus grande quantité de crème hydratante, des produits identifiés pour peau sensible, et achetaient plus de produits en pharmacie qu'en supermarché.

Title : Impact of cosmetic products on sensitive skin

Keywords : sensitive skin, sensitive scalp, cosmetic products

Abstract Sensitive skin is a syndrome defined by the occurrence of unpleasant sensations (tingling, burning, pain, pruritus, tingling) in response to stimuli which would not normally cause such sensations. There are several possible causes of these sensations: temperature variations, sunlight, cosmetics, stress, etc.... We conducted a literature review with a meta-analysis to identify the factors favouring sensitive skin according to the subjects. Cosmetics was the most frequently cited favouring factor (odds-ratio 7.12) between groups of subjects with and without sensitive skin. The SENSICOs study included 160 women between the ages of 18 and 65 with or without sensitive skin and without facial dermatosis.

The diagnosis of sensitive skin is made during the interview, in particular with the Sensitive scale score. We determined that an SS-10 score of 12.7 out of 100 allowed us to diagnose sensitive skin with a sensitivity of 72.4% and a specificity of 90.3%. Regarding sensitive scalp, we identified that subjects with a sensitive scalp used a highest amount of hair conditioners. Concerning the use of cosmetics, subjects with sensitive skin had a different use than subjects without sensitive skin: they used a greater quantity of moisturisers, more products labelled for sensitive skin, and bought more products in pharmacies than in supermarkets.