

# COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Communication  
Management

Ressources Humaines



## CONTEXTE

39 millions de Français sont actifs sur les médias sociaux en 2020 ! Ils font aujourd'hui partie intégrante de notre quotidien pour créer du lien social, se divertir, échanger, s'informer et s'exprimer. Leur viralité et puissance de ciblage en font aujourd'hui des médias incontournables pour maîtriser et développer sa communication.

Les réseaux sociaux deviennent donc incontournables pour les élus et leur collectivité. Ils sont un bon moyen de communiquer avec les citoyens, toutes générations confondues.

## OBJECTIFS

Cette formation vous permettra de :

- > Choisir les médias sociaux à investir en fonction de la stratégie personnelle tout en respectant la stratégie de votre collectivité
- > Définir vos thématiques de contenu et planning de publication
- > Identifier les bonnes pratiques pour publier des contenus de qualité et interagir avec les communautés
- > Mettre en place votre veille et gérer votre e-réputation

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

- > Évolution et enjeux des médias sociaux
- > Caractéristiques de chaque média social :
  - Profils des utilisateurs
  - Formats des contenus
  - Les meilleurs jours et horaires pour publier
  - Les codes spécifiques et obligations légales
- > Construire sa stratégie sociale média :
  - Définir sa ligne éditoriale et son calendrier
  - Bonnes pratiques pour rassembler une communauté
- > Publier des contenus de qualité :
  - Bonnes pratiques de rédaction
  - Outils de montage photo et vidéo (si le timing le permet)
- > Surveiller votre e-réputation avec des outils de veille en temps réel et automatisés : recherche Google, hashtag, Google alerte...
- > Agir sur votre e-réputation par la modération des commentaires positifs et négatifs
- > Mesurer la performance de vos actions avec les statistiques de vos pages

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apport de connaissances, d'échanges en groupe, de mise en pratique informatique.

## INSCRIPTION

Pour vous inscrire à une formation, vous devez respecter les prérequis, c'est-à-dire, être élu(e) ou travailler au sein d'une collectivité territoriale.

Bulletin d'inscription à télécharger sur notre site :

[www.univ-brest.fr/formations-elus29](http://www.univ-brest.fr/formations-elus29)

## INTERVENANTE

**Sophie LORAND**

Consultante

Formatrice Marketing digital

## LIEU

Secteur Brest

## DURÉE

6h

## DATE

Mardi 23 novembre 2021

(9h-17h)

## VALIDATION

### DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les stagiaires obtiennent une attestation prouvant leur participation à la formation.

## ACCESSIBILITÉ

À l'UBO, l'espace Handiversité, lieu d'accueil, d'écoute et d'informations propose un dispositif d'accompagnement spécifique.

## CONTACTS

Tél. 02 98 01 81 76

Mail : [formations-elus29@univ-brest.fr](mailto:formations-elus29@univ-brest.fr)